



牡丹江大学
MUDANJIANG UNIVERSITY



2023 届

毕业生就业质量报告

二〇二三年十二月



目录

前 言	3
学校简介	5
第一章 2023 届毕业生总体就业格局	7
一、规模及结构	7
(一) 总体规模及性别结构	7
(二) 民族分布情况	7
(三) 生源地分布情况	8
(四) 各学院、专业分布情况	8
第二章 毕业生毕业去向落实率	10
一、毕业生就业基本情况	11
二、总体毕业去向落实率	11
三、就业特征分布	12
(一) 就业单位性质分布	12
(二) 就业单位行业分布	13
(三) 工作职位类别分布	13
(四) 就业地域分布	14
第三章 毕业生就业质量调研分析	15
一、就业心态	15
二、求职成功途径	15
三、求职效益转化	16
四、求职关注因素	16
五、求职影响因素	17
六、就业现状满意度	17
七、工作与专业相关度	18
(一) 工作与专业相关度	18
(二) 工作与专业不相关的原因	18
八、转岗率	19
九、社会保障情况	19
第四章 毕业生就业专项分析	20
一、升学专项分析	20
(一) 升学基本情况	20
(二) 分性别升学情况	20
(三) 国内升学的原因	20
二、自主创业专项分析	21
(一) 自主创业基本情况	21
(二) 自主创业的原因	21
(三) 创业领域与专业相关度	21
(四) 自主创业过程中遇到的困难	22
(五) 创业资金来源	22
(六) 希望学校提供的创业支持	22
三、应征入伍专项分析	23
(一) 应征入伍原因	23
(二) 应征入伍信息渠道	23



四、未就业专项分析.....	24
(一) 未就业基本情况.....	24
(二) 未就业原因.....	24
(三) 求职积极性.....	25
(四) 求职困难.....	25
第五章 就业创业工作举措	26
一、开展访企拓岗专项行动.....	26
二、开拓高质量就业市场.....	26
三、开展就业精准帮扶工作.....	26
四、强化指导教师队伍建设.....	26
五、开展就业工作主题研讨.....	27
六、提升毕业生就业能力.....	27
第六章 毕业生对母校的评价	28
一、专业反馈.....	28
(一) 专业就业前景.....	28
(二) 专业与岗位要求满足度.....	28
二、对母校的评价.....	29
(一) 母校人才培养工作综合满意度.....	29
(二) 对各项人才培养工作的评价.....	29
三、对母校的建议.....	30
(一) 教育教学改进建议.....	30
(二) 就业服务改进建议.....	30
四、对母校的综合满意度.....	31
第七章 用人单位调研分析	32
一、用人单位基本情况.....	32
(一) 用人单位规模.....	32
(二) 用人单位性质.....	32
(三) 用人单位行业.....	32
二、用人需求分析.....	33
(一) 专业关注度.....	33
(二) 招聘关注因素.....	34
三、用人单位对毕业生的评价与建议.....	34
(一) 总体满意度.....	34
(二) 专业能力评价.....	35
(三) 对毕业生的求职建议.....	35
四、对学校的评价与建议.....	35
(一) 就业服务评价.....	35
(二) 就业服务建议.....	36
(三) 人才培养建议.....	36
第八章 总结	38
一、扎根龙江、服务地方，引导毕业生留省就业.....	38
二、瞄准市场、强化专业，切实提高人才培养质量.....	38
三、做实服务、做细指导，持续优化就业创业服务.....	39
结束语	40



前 言

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，以高校毕业生为主要构成的青年就业关系民生福祉、经济发展和国家未来。人才是第一资源，实施就业优先战略，促进高校毕业生就业创业，关系经济持续健康发展、民生改善和社会大局稳定。习近平总书记强调：“高校毕业生的就业问题，关乎社会安定稳定，一定要高度重视。”

牡丹江大学以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署，坚持将做好毕业生就业工作与中国特色高水平高职学校和专业建设计划目标紧密结合，以“稳定就业率、提高就业质量，服务国家和区域经济发展”为重点，健全服务机制、加强资源统筹、突出困难帮扶、综合运用各项政策措施和服务手段，着力培养了一批具有中国意识、龙江情怀和社会责任的优秀毕业生，实现了更高质量和更加充分就业。

学校根据教育部《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）文件要求，按照黑龙江省教育厅的相关部署，把《毕业生就业质量年度报告》作为学校深化教育教学改革、完善学生职业发展教育体系及学生就业创业服务体系、提升办学质量和社会满意度的重要依据组织实施。为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切，接受社会监督，建立健全普通高校毕业生就业工作评价体系，学校精心编制发布《牡丹江大学 2023 届毕业生就业质量报告》，报告包括学校 2023 届毕业生基本情况、毕业去向与落实情况、就业质量状况、就业专项分析、就业创业工作主要措施、毕业生及用人单位反馈意见、总结等八部分内容，及未来工作展望。

本报告中所涉及的毕业生就业相关数据以“全国高校毕业生就业管理与监测系统”中学校 2023 届毕业生就业状况（数据统计截至 2023 年 8 月 31 日）为依据，使用数据主要包括毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。本报告力求数据真实可靠，准确反映现实，并在此基础上进行数据分析、满意度评价和归纳总结。



学校将一如既往持续重视毕业生就业创业服务工作，围绕龙江经济结构调整与产业升级、数字经济发展等重大历史机遇，秉承“知行合一，做最好的自己”的校训精神，坚持“立足牡丹江、辐射黑龙江、面向全中国、放眼东北亚”的战略定位，为建设成专业特色鲜明、区域影响广泛、办学声誉优良的应用型地方高等院校而不断努力！



学校简介

牡丹江大学始建于 1983 年 7 月 7 日，是经省政府批准，教育部备案的综合类公办普通高等专科学校。学校主要由校本部、卫校校区、青梅工业园实训基地、继续教育学院、建设中专（数据加工中心）、海林校区六部分组成，总占地面积 51.6 万平方米（六部分总面积），图书馆藏书 51.4 万册（校本部），教学仪器设备总值 1.18 亿元（校本部）。学校下设 10 个学院、2 个教研部、1 个卫校。大专招生专业 39 个，中专招生专业 8 个，现有全日制学生 17181 人。学校有教职工 748 人，其中专任教师 483 人，正高、副高 200 人（校本部），博士研究生 2 人，博士在读 4 人、硕士学位教师 158 人（校本部）。全国五一劳动奖章获得者 1 人，省级劳动模范 4 人，省级教学名师 3 人，省级青年教学名师 1 人，省级教学新秀 1 人，省级师德先进个人 3 人，省级会计领军人才 1 人，市级领军人才学科带头人 2 人。学校现有国家级在线精品课程 1 门，国家级在线精品课一流课程一门，省级在线精品课程 2 门，省级精品课 5 门，省级优秀教学团队 1 个，中央财政重点建设专业 2 个，省级重点建设专业 6 个，省级高水平专业群 2 个（数字创意设计与制作专业群和冰雪装备智能制造技术与应用专业群），中央财政支持职业教育实训基地 1 个（机电一体化技术专业），省高等职业教育重点建设实训基地 1 个（汽车检测与维修技术专业），省科普教育基地 2 个（动漫制作技术专业和工业机器人技术专业），市数控人才培养实训基地 1 个（数控技术专业），市级劳模（工匠）创新工作室 1 个。现代信息服务产业学院入选黑龙江省首批十个职业教育示范性现代产业学院建设单位。与央视动漫集团共同成立央视动漫产业学院，实现首批招生 290 人。学校获批 2023 年黑龙江省高职与本科应用型人才培养贯通培养试点高校，学校“影视动画专业”与哈尔滨学院“视觉传达设计”进行“高本贯通”试点，联合开展本科教育，2023 年录取 30 人。学校入选黑龙江省职业学校“双师型”教师培训基地，是黑龙江省首批现代学徒制试点单位，入选黑龙江省第一批现场工程师专项培养项目，4 个项目入选黑龙江省现代职业教育体系建设改革重点任务，冰雪装备中试基地被列入部省共建项目。

近年来，在国内外经济发展压力增大、全国毕业生规模持续增加、疫情对就业的影响仍在持续、就业的结构性矛盾尚未得到根本缓解等多重因素影响下，高



校毕业生就业形势依然严峻复杂。高校就业工作与教学工作相互融通，教学是基础与过程，就业是结果与目标，精准发力，全面推进毕业生高质量就业是高校义不容辞的责任。为针对性开展新一届就业导向的教育教学工作，牡丹江大学开展了 2023 届毕业生就业质量调查，旨在通过深入调查了解市场、了解需求、科学研判、发现不足、及时调整、狠抓落实，让教育与时俱进，做到有的放矢。开展毕业生就业质量调查，有利于高校掌握毕业生就业情况、了解服务主体对人才培养的意见和建议，从而改变人才培养模式，不断更新培养理念，深化教育教学改革，促进人才培养战略实施，为学校优化招生、就业及专业建设做参考依据。同时，能提高人才培养质量，增强教学主动服务经济社会发展需要和人的全面发展需求的能力；促进政府对学校实施宏观管理和分类指导，引导学校合理定位、办出水平、办出特色；促进社会参与高等学校人才培养和评价、监督学校人才培养工作。

第一章 2023 届毕业生总体就业格局

一、规模及结构

(一) 总体规模及性别结构

2023 届毕业生共有 3914 名，其中，男生 1845 名，女生 2069 名，该比例相对均衡。不同性别毕业生在就业中均受到了同等对待。详见下图：

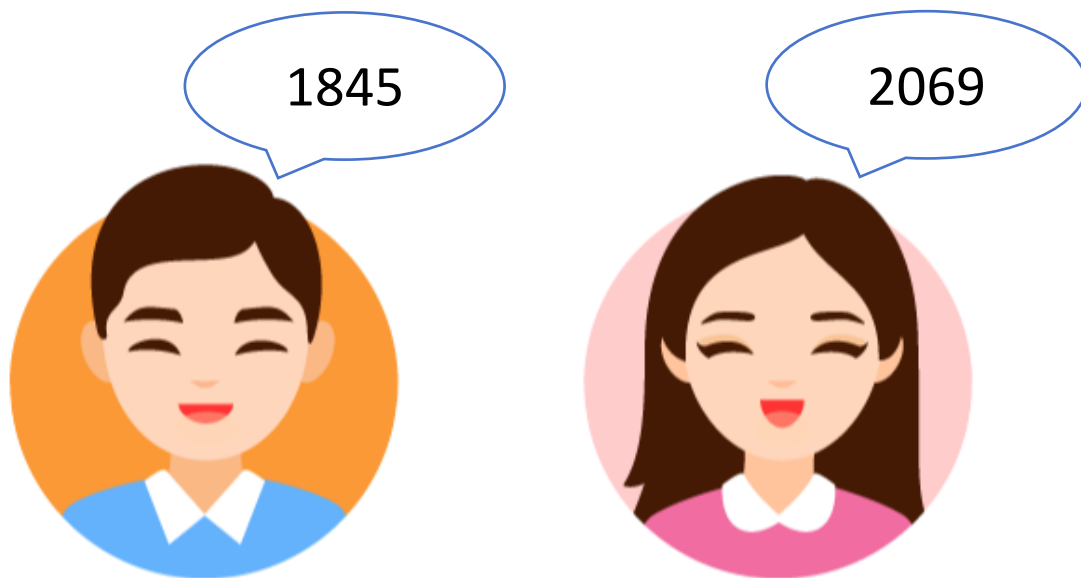


图 1-1 2023 届毕业生性别结构

(二) 民族分布情况

2023 届毕业生来自 30 个民族，其中汉族毕业生共 3637 人，占毕业生总人数的 92.92%；少数民族毕业生共 277 人，占毕业生总人数的 7.08%。详见下表：

表 1-1 2023 届毕业生民族分布情况

单位：人数（人）

民族	毕业人数	民族	毕业人数	民族	毕业人数	民族	毕业人数
汉族	3637	布依族	9	哈萨克族	3	达斡尔族	2
蒙古族	32	朝鲜族	12	黎族	3	羌族	2
回族	20	满族	106	傈僳族	1	锡伯族	2
藏族	9	侗族	4	畲族	1	鄂温克族	1
维吾尔族	10	瑶族	2	水族	1	鄂伦春族	1
苗族	12	白族	1	纳西族	1	其他民族	1
彝族	11	土家族	13	景颇族	1		
壮族	11	哈尼族	3	土族	2		



（三）生源地分布情况

2023 届毕业生中，黑龙江省内生源 2999 名，占毕业生总数的 76.62%；省外生源 915 名，占毕业生总数的 23.38%(如表所示)。毕业生的生源地方性特点明显，全国其他区域有较为广泛的覆盖。

表 1-2 2023 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人）

省份	人数	省份	人数	省份	人数
黑龙江省	2999	四川省	43	内蒙古	20
河南省	116	山东省	41	陕西省	18
甘肃省	89	广东省	40	浙江省	15
贵州省	77	青海省	36	海南省	12
河北省	71	湖南省	34	重庆市	12
江西省	68	新疆	34	辽宁省	10
吉林省	63	广西省	33	宁夏省	7
云南省	52	安徽省	23	山西省	7

（四）各学院、专业分布情况

1. 学院分布情况

2023 届毕业生共分布在 9 个学院。其中人数最多的是医护学院，人数为 1524 人，占比 38.93%；其次是传媒与艺术学院，人数为 484 人，占比 12.36%；再次是信息与电气工程学院，人数为 440 人，占比 11.24%。

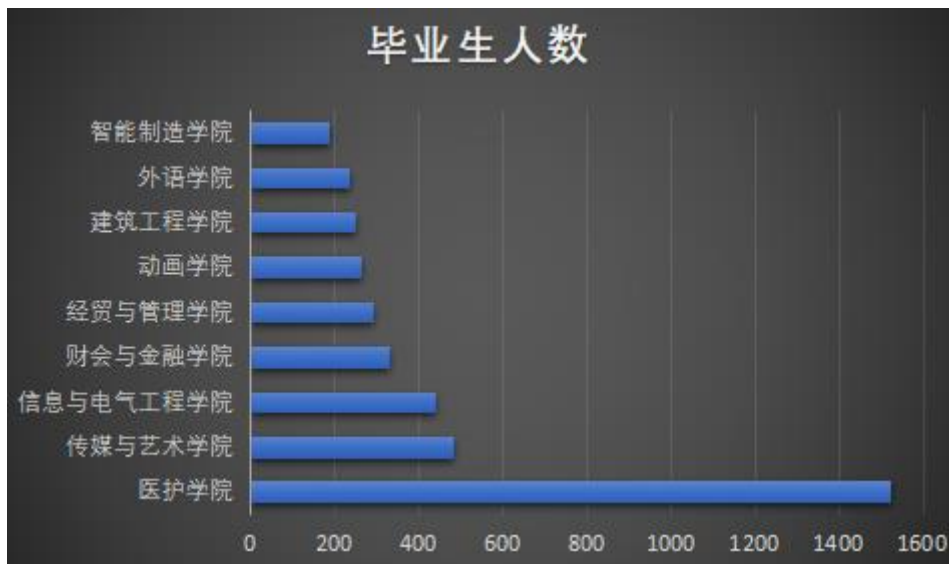


图 1-2 2023 届毕业生学院分布情况



2. 专业分布情况

全校 2023 届毕业生共分布在 41 个专业，各个专业毕业人数、就业人数、就业率, 详见下表:

表 1-3 2023 届毕业生专业分布情况

单位: 人数(人), 毕业生去向落实率(%)

专业	毕业生人数	就业人数	就业落实率
会计	248	153	61.69%
审计	31	28	90.32%
金融管理	49	36	73.47%
广告设计与制作	53	49	92.45%
汉语	140	125	89.29%
建筑室内设计	146	137	93.84%
美术教育	71	61	85.92%
音乐教育	60	50	83.33%
动漫制作技术	128	108	84.38%
虚拟现实应用技术	25	23	92.00%
影视动画	39	35	89.74%
影视多媒体技术	42	38	90.48%
游戏设计	32	27	84.38%
道路桥梁工程技术	37	30	81.08%
工程造价	74	64	86.49%
建筑工程技术	141	132	93.62%
电子商务	45	38	84.44%
国际经济与贸易	22	19	86.36%
旅游管理	32	28	87.50%
社区管理与服务	14	13	92.86%
市场营销	148	117	79.05%
物流管理	28	27	96.43%
应用俄语	35	34	97.14%
应用韩语	18	17	94.44%
应用日语	33	32	96.97%
应用英语	51	50	98.04%
大数据技术与应用	63	55	87.30%
电子竞技运动与管理	33	24	72.73%
光伏发电技术与应用	25	22	88.00%
计算机网络技术	49	34	69.39%
计算机应用技术	267	214	80.15%
护理	1272	817	64.23%
助产	128	80	62.50%
生物制药技术	32	25	78.13%
食品营养与检测	55	39	70.91%
药品经营与管理	35	23	65.71%
工业机器人技术	38	36	94.74%
机电一体化技术	67	62	92.54%
汽车检测与维修技术	38	32	84.21%
数控技术	18	14	77.78%
无人机应用技术	27	23	85.19%



第二章 毕业生毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%



一、毕业生就业基本情况

2023 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业¹的人数最多，有 1328 人，占毕业生总人数的 33.93%；未就业人数有 905 人，占毕业生总人数的 23.12%；灵活就业²873 人，占毕业生总人数的 22.30%；升学 760 人，升学率为 19.42%；自主创业 48 人，自主创业率为 1.23%。详见下图：

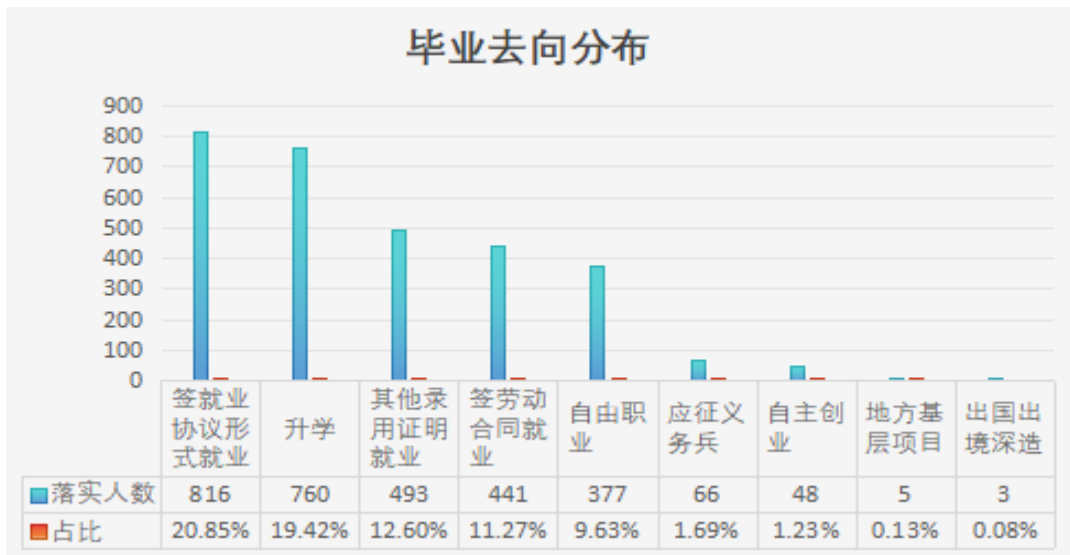


图 2-1 2023 届毕业生去向分布情况

二、总体毕业去向落实率

就业率是检验高校人才培养质量的核心指标之一，也是衡量毕业生就业质量的前提和基础。是否能够得到社会和用人单位的广泛认可，将直接通过能否顺利实现就业落实来体现。

截至 2023 年 8 月 31 日，学校 3914 名 2023 届毕业生中，已落实就业 3006 人，总体毕业去向落实率为 76.80%。尤其值得注意的是升学情况，2023 届毕业生升学率达到 19.42%，学生升学意愿较强、升学比例较高。这不但表明学生接受更高层次教育的意愿较强，同时也反映了学校在纵向贯通的人才培养方面所具有的显著特点，适应了社会对更高学历教育水平代表的更高知识、能力、素质水平的要求，能够更好地满足毕业生在未来就业市场的发展需要。

学校未来将更加关注不同群体的学生在校期间培养期待和实际需要，特别是

¹协议和合同就业的统计口径为：签劳动合同就业、签就业协议形式就业、应征义务兵、其它地方基层、西部计划人数总和。

²灵活就业统计口径为：其他录用证明就业、自由职业人数总和。



其中的升学群体、自主创业群体和求职存在一定困难的群体，通过专项引导和辅导措施，来满足不同去向群体在择业从业方面的具体培养。

我校 2023 届各学院毕业生就业情况，截止时间为 8 月 31 日。详见下表：

表 2-1 2023 届毕业生分学院就业落实情况

单位：人数（人），落实率（%）

学院	就业人数	毕业生数	落实率
外语学院	132	138	95.65%
智能学院	169	187	90.37%
传艺学院	435	484	89.88%
动画学院	232	266	87.22%
信电学院	378	440	85.91%
建工学院	210	252	83.33%
经管学院	236	293	80.55%
财金学院	228	330	69.09%
医护学院	990	1524	64.96%

三、就业特征分布

（一）就业单位性质分布

2023 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业³，人数为 1216 人，占比为 68.78%。此外，在机关、国有企业、医疗卫生单位就业的人数占比也相对较大，分别为 4.58%、2.83%、15.55%。详见下图：

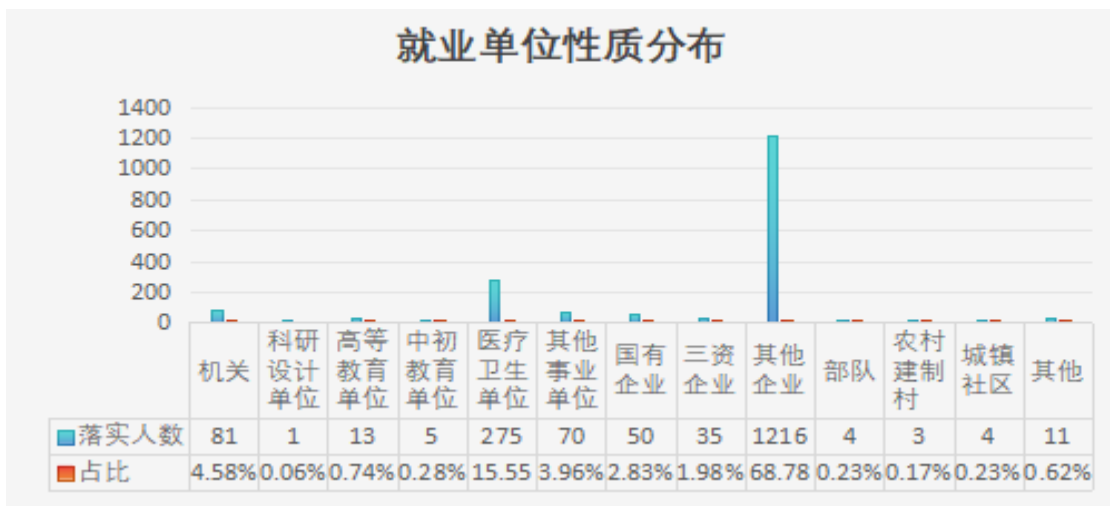


图 2-2 2023 届毕业生就业单位性质分布情况

³根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。



（二）就业单位行业分布

2023 届毕业生就业单位行业主要分布在卫生和社会工作，人数为 594 人，占比为 32.71%；其次为批发和零售业（175 人，占比 9.64%）；再次为信息传输、软件和信息技术服务业（126 人，占比 6.94%）。详见下图：

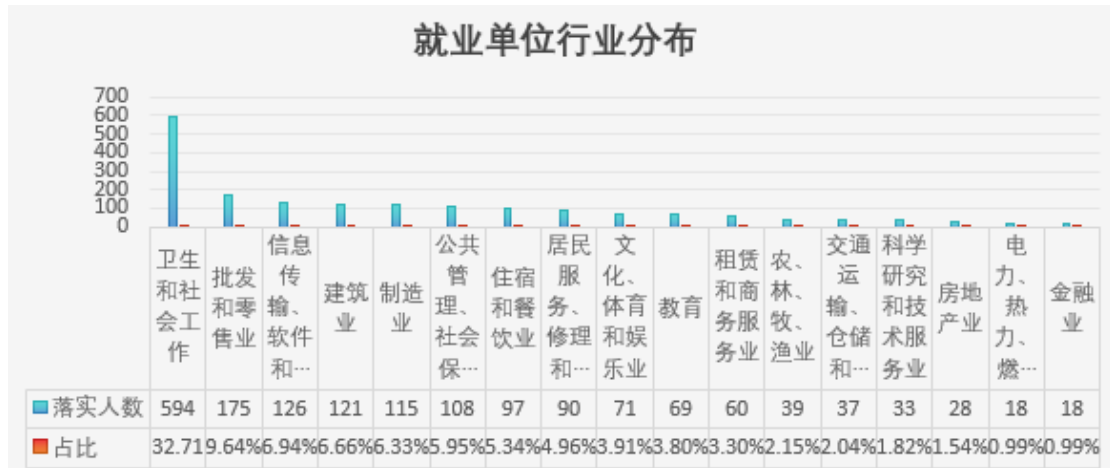


图 2-3 2023 届毕业生就业单位行业分布情况

（三）工作职位类别分布

2023 届毕业生工作职位主要分布在“卫生专业技术人员”，人数为 558 人，占比为 31.56%；其次为“其他人员”⁴（540 人，占比为 30.54%）；再次为“商业和服务业人员”（217 人，占比为 12.27%）。详见下图：

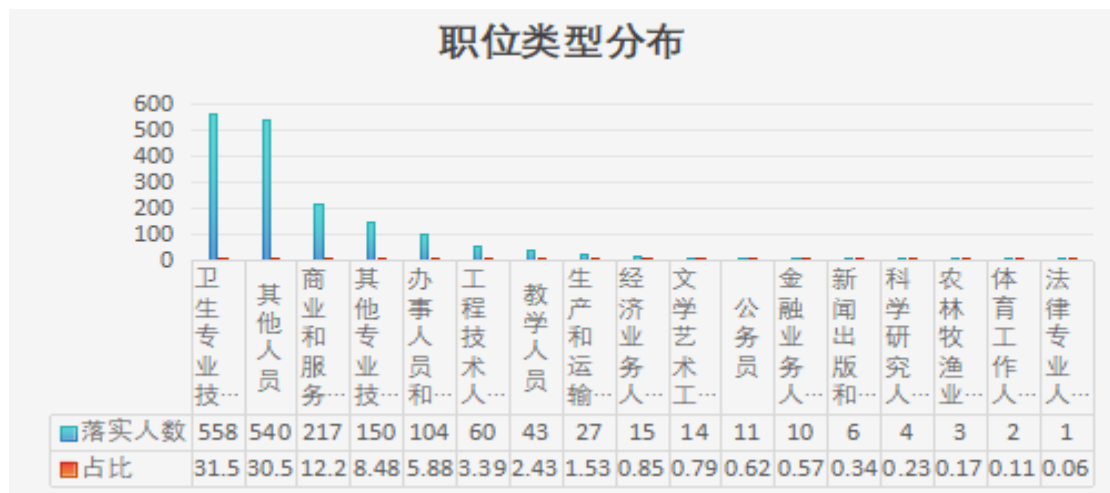


图 2-4 2023 届毕业生职位类型分布情况

⁴工作职位类别中的“其他人员”主要指民办教师以及在各单位工作的外方人员、兼职人员等。

（四）就业地域分布

为贯彻落实省委省政府关于毕业生留省就业工作的安排和部署，我校持续做好留省就业政策的宣传，积极引导毕业生留省就业。截止到 8 月 31 日，已落实就业的 3006 名毕业生中，共有 1413 人在黑龙江省内就业，留省就业率为 45.80%。

毕业生签约地域省级分布图



图 2-5 2023 届毕业生就业地域分布情况

第三章 毕业生就业质量调研分析

一、就业心态

当前经济形势逐步回暖，数据显示，2023 届毕业生表示当前就业心态“乐观”的比例为 55.56%，“一般”的比例为 34.76%，“比较焦虑”的比例为 6.83%，“悲观”的比例为 2.85%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生持消极态度。学校将根据毕业生具体情况，对毕业生提供有针对性的心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。详见下图：

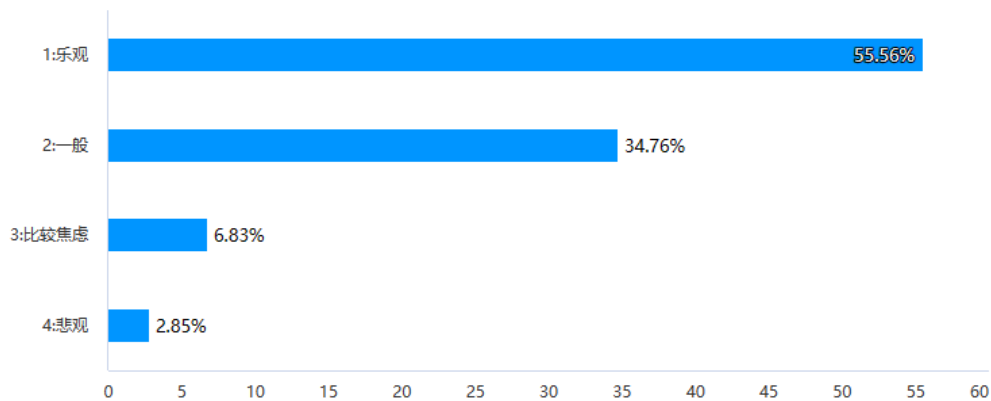


图 3-1 2023 届毕业生就业心态

二、求职成功途径

2023 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会”（27.26%）、“实习实训”（23.40%）和“学校发布的招聘信息”（19.80%）。由此可见，学校在推动毕业生就业方面发挥了重要作用。详见下图：

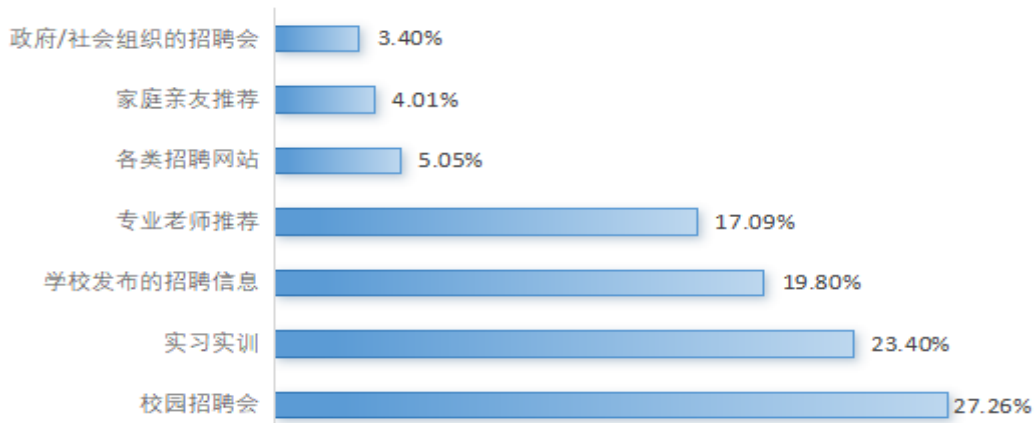


图 3-2 2023 届毕业生求职成功途径



三、求职效益转化

我校毕业生人均就业时间为 1-3 个月。分不同区间来看，83.46%的毕业生能够在 6 个月以内落实就业。其中，44.14%的毕业生就业时间在 1 个月以内。详见下图：

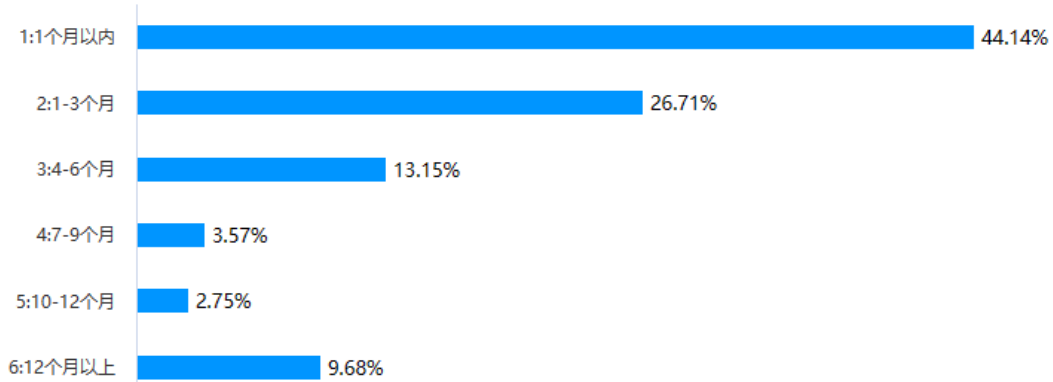


图 3-3 2023 届毕业生求职时间

四、求职关注因素

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生在求职中的首要因素为“工作待遇”（63.75%），其次为“工作稳定性”（45.62%），再次是“工作环境”（34.83%）。详见下图：

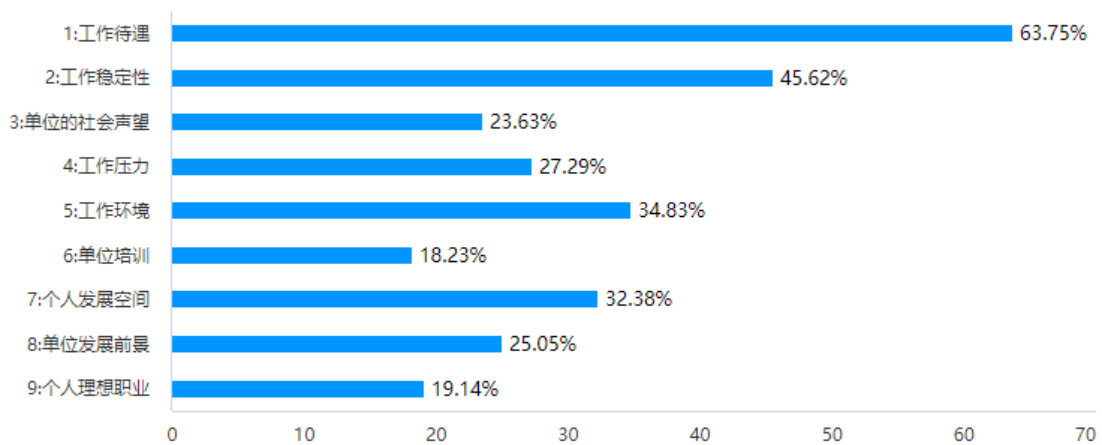


图 3-4 2023 届毕业生求职关注因素



五、求职影响因素

我校 2023 届毕业生认为影响求职的主要因素有“学历”（73.7%）、“实践/工作经验”（40.57%）、“专业背景”（34.76%）。详见下图：

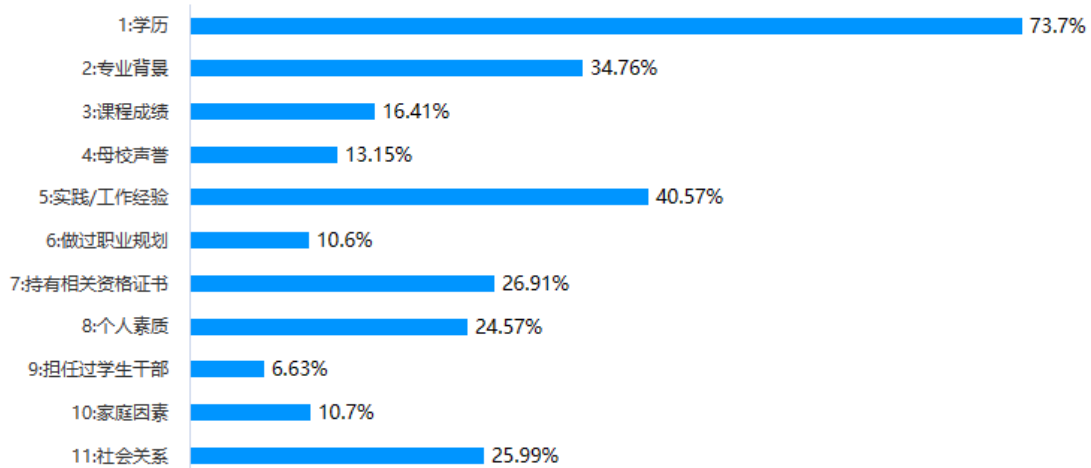


图 3-5 2023 届毕业生求职影响因素

六、就业现状满意度⁵

调研数据显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 90.96%。其中，“非常满意”的占比为 42.74%，“满意”的占比为 21.51%，“比较满意”的占比为 26.71%。详见下图：

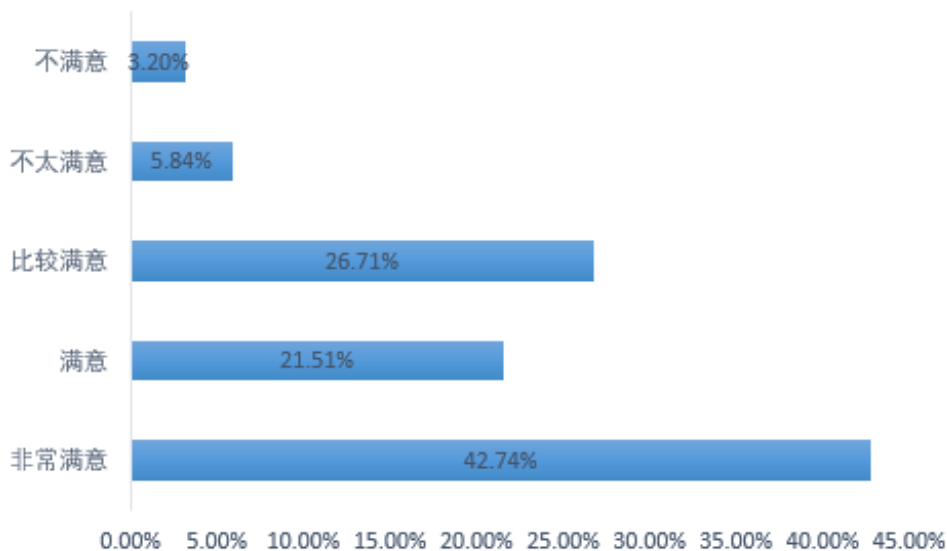


图 3-6 2023 届毕业生就业现状满意度

⁵就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

七、工作与专业相关度

（一）工作与专业相关度⁶

调研数据显示，2023 届毕业生工作与专业相关度为 77.37%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。详见下图：

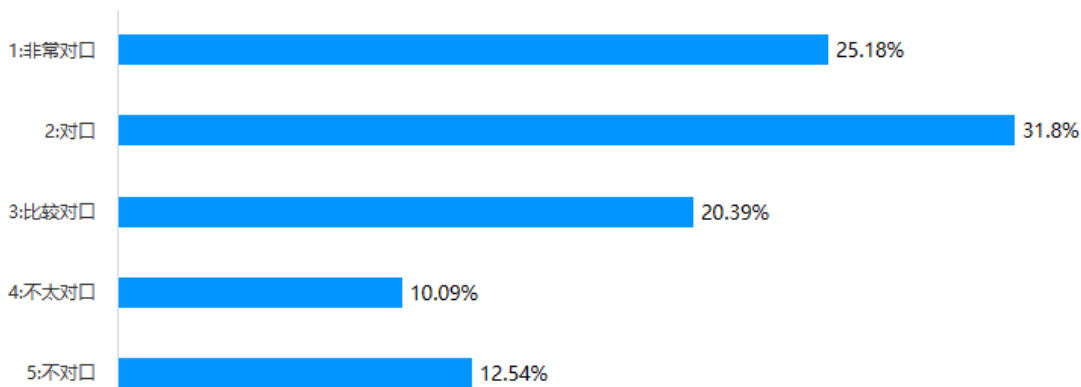


图 3-7 2023 届毕业生工作与专业相关度

（二）工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2023 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“专业工作收入水平较低”（34.05%）以及“对本专业工作无兴趣”（31.5%）。详见下图：

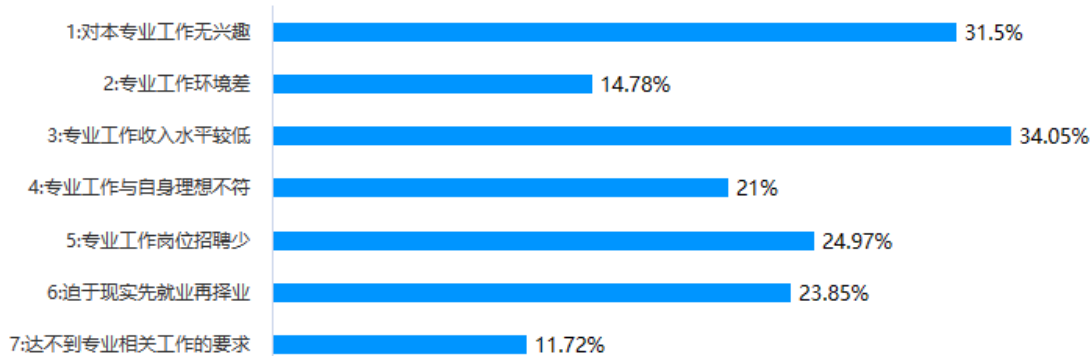


图 3-8 2023 届毕业生工作与专业不相关的原因

⁶工作与专业相关度的评价等级包括：“非常对口”“对口”“比较对口”“不太对口”和“不对口”；其中，相关度为选择“非常对口”“对口”“比较对口”的人数占此题总答题人数的比例。



八、转岗率

调研数据显示，2023 届毕业生转岗率为 35.07%。多数毕业生初次就业岗位比较符合其心理预期。

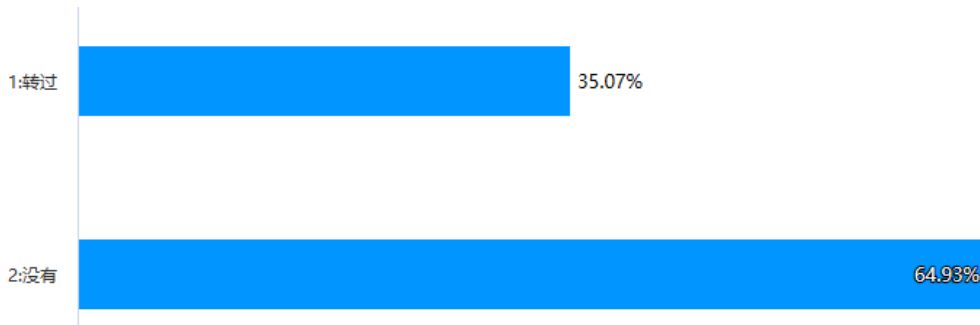


图 3-9 2023 届毕业生转岗率

九、社会保障情况

2023 届毕业生所在签约单位提供“五险一金”⁷的占比最多，为 45.11%，“仅五险”的占比为 23.01%。另外，有 16.29%的毕业生所在签约单位“提供五险一金外还提供其他保障和补贴（如企业年金）”。详见下图：

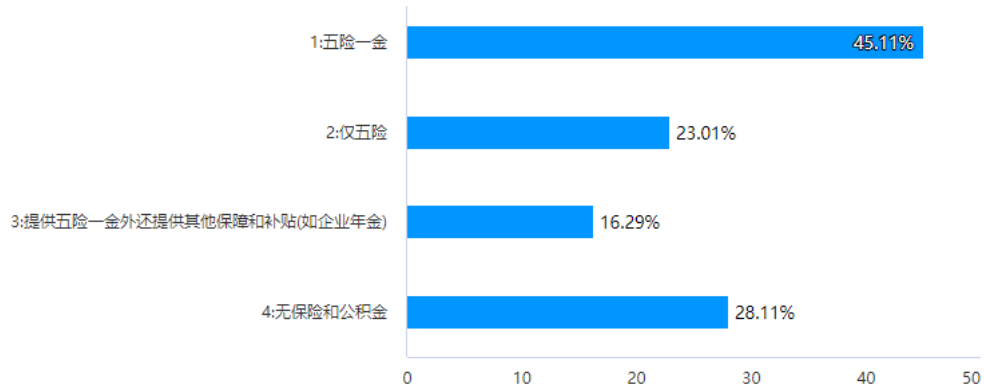


图 3-10 2023 届毕业生社会保障享有情况

⁷五险一金：“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育保险，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金。

第四章 毕业生就业专项分析

一、升学专项分析

（一）升学基本情况

2023 届毕业生总体升学人数为 760 人，升学率为 19.42%。

（二）分性别升学情况

从性别来看，2023 届升学毕业生中，男性毕业生为 338 人，女性毕业生为 422 人。女性毕业生的比例达到 55.52%，高出男性毕业生（44.47%）10.82 个百分点。详见下图。



图 4-1 2023 届毕业生分性别升学情况

（三）升学的原因

调研数据显示，2023 届毕业生升学的首要原因是“提升学历”（42.16%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（25.36%）。详见下图：

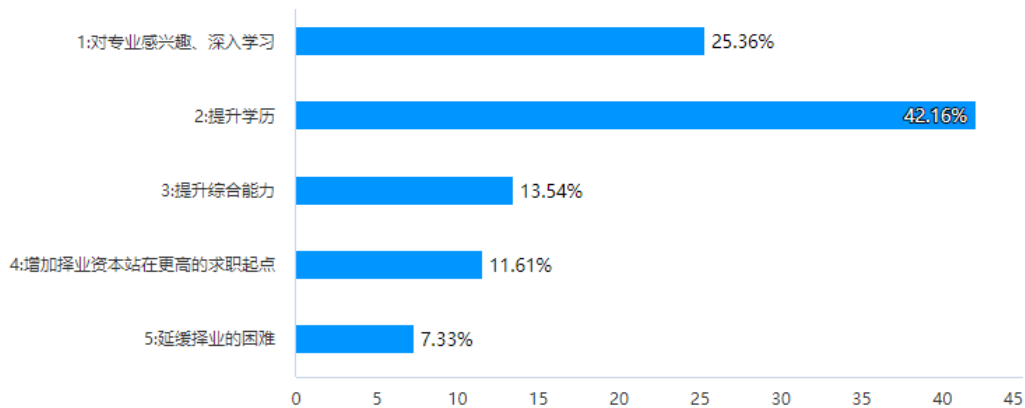


图 4-2 2023 届毕业生国内升学原因



二、自主创业专项分析

（一）自主创业基本情况

2023 届毕业生中，共有 48 人选择自主创业，自主创业率为 1.23%。

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（28.31%），其次为“未找到合适的工作”（26.48%），再次是“希望通过创业实现个人理想”（17.21%）。说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。详见下图：

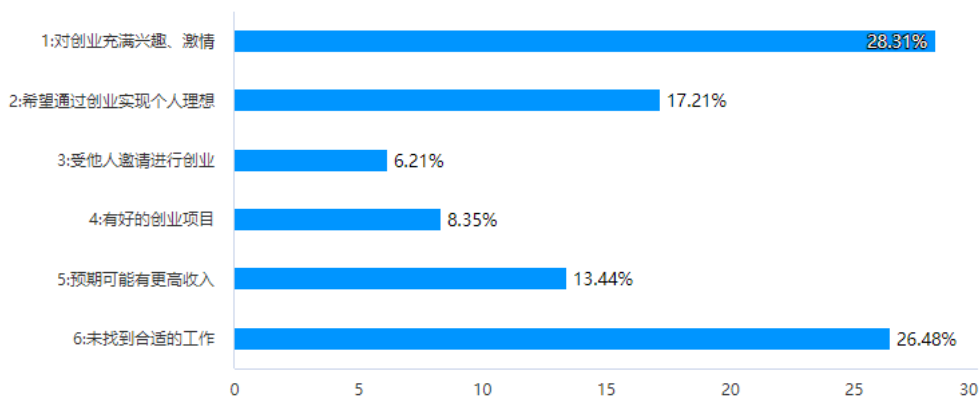


图 4-3 2023 届自主创业毕业生自主创业原因

（三）创业领域与专业相关度⁸

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 67.92%。
详见下图：

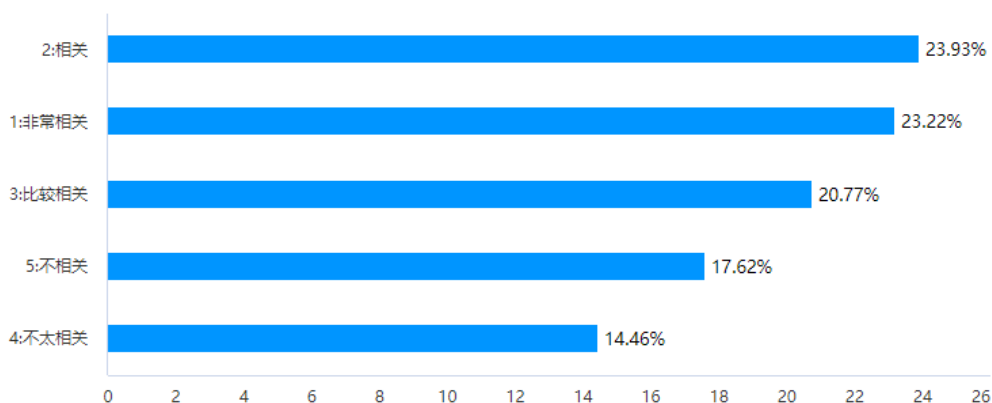


图 4-4 2023 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

⁸创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



（四）自主创业过程中遇到的困难

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金的筹备”“产品服务的营销推广”，占比分别为 39.21%、38.49%。详见下图：

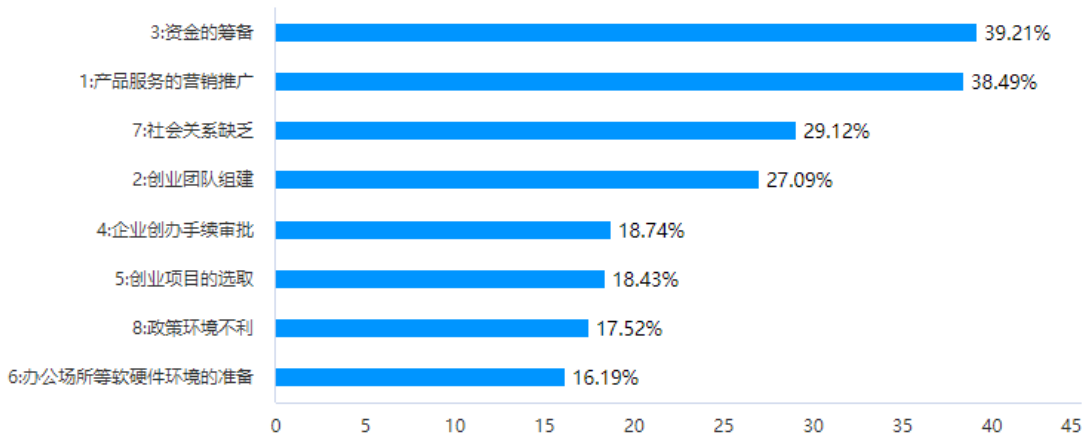


图 4-5 2023 届自主创业毕业生自主创业过程中遇到的困难

（五）创业资金来源

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生的创业资金主要来源于“个人赚取/个人积蓄”，占比为 47.45%。详见下图：

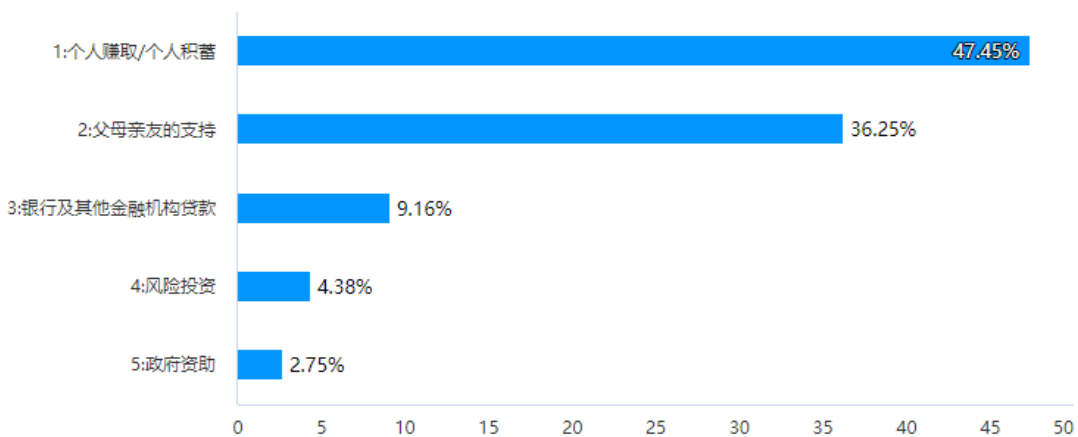


图 4-6 2023 届自主创业毕业生创业资金来源

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”（45.82%）、“提供资金与平台”（28.72%）和“创业讲座或论坛”（26.88%）。详见下图：

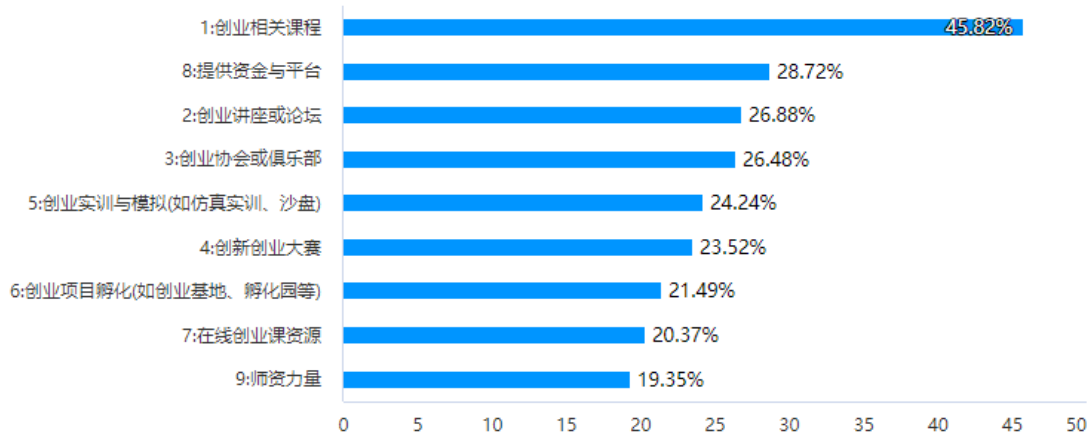


图 4-7 2023 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

三、应征入伍专项分析

(一) 应征入伍原因

调研数据显示，2023 届毕业生应征入伍的主要原因是“服兵役尽义务”（22.00%）、“家人的期望”（19.04%）以及“到军营锻炼自己”（17.11%）。详见下图：

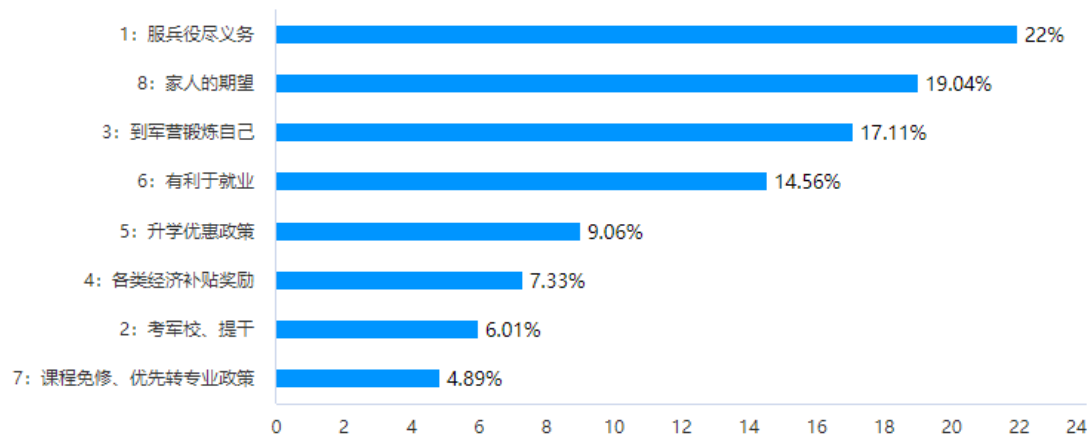


图 4-8 2023 届毕业生应征入伍原因

(二) 应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“学校宣传”为主，占比为 54.38%，其次为“网络”（35.64%），再次为“亲朋好友、老师同学”（29.23%）。详见下图：

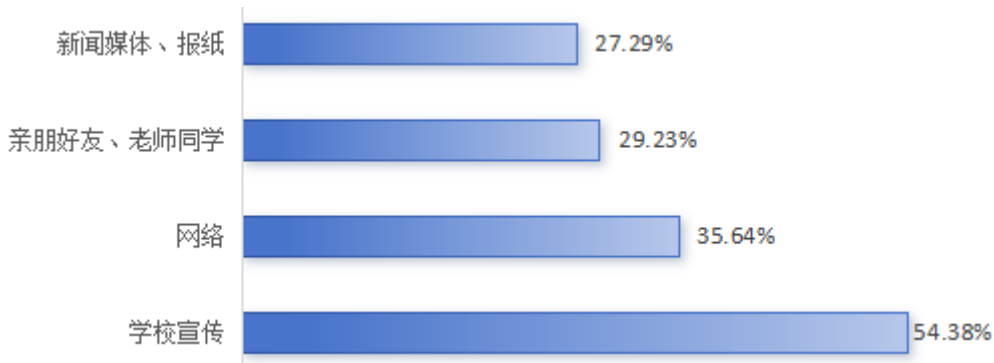


图 4-9 2023 届毕业生应征入伍信息渠道

四、未就业专项分析

（一）未就业基本情况

2023 届未就业毕业生共 905 人。从性别来看，男性毕业生未就业人数为 399 人，女性毕业生未就业人数为 506 人。详见下表。

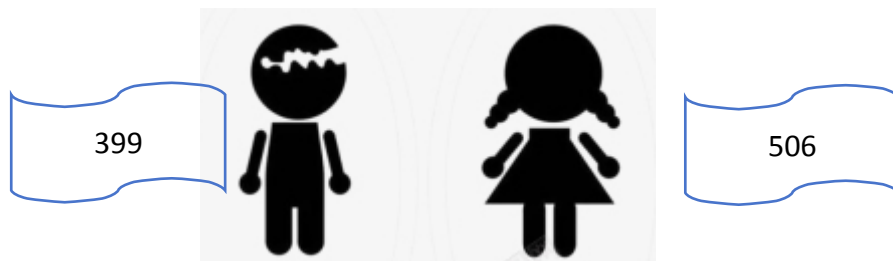


图 4-10 2023 届未就业毕业生性别结构

（二）未就业原因

调研数据显示，2023 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 32.79%；其次是“在准备升学考试”，占比为 20.16%。详见下图：

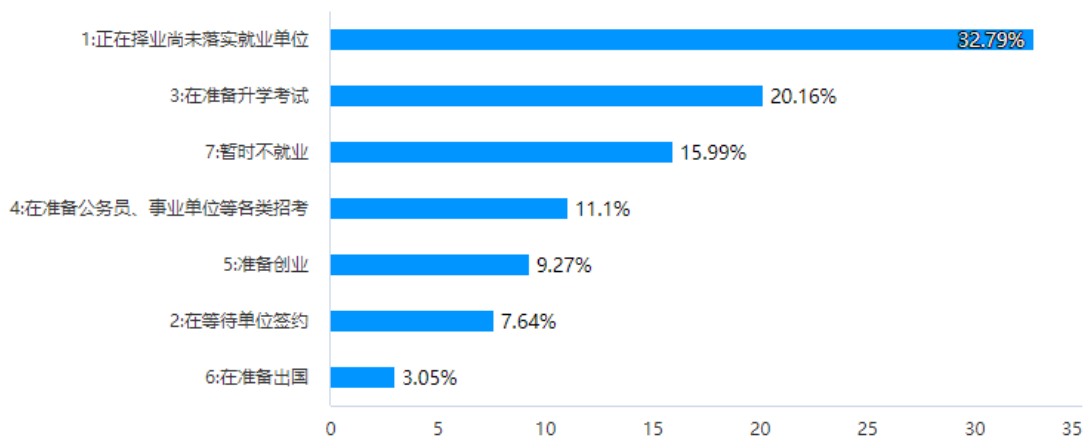


图 4-11 2023 届毕业生未就业原因



（三）求职积极性

调研数据显示，2023 届尚未就业毕业生中，74.24%的毕业生积极求职。其中，在 1-3 家单位进行过求职面试的人数占比为 44.6%，另有 25.79%的毕业生对求职持观望态度。尚未就业毕业生求职积极性相对较高。详见下图：

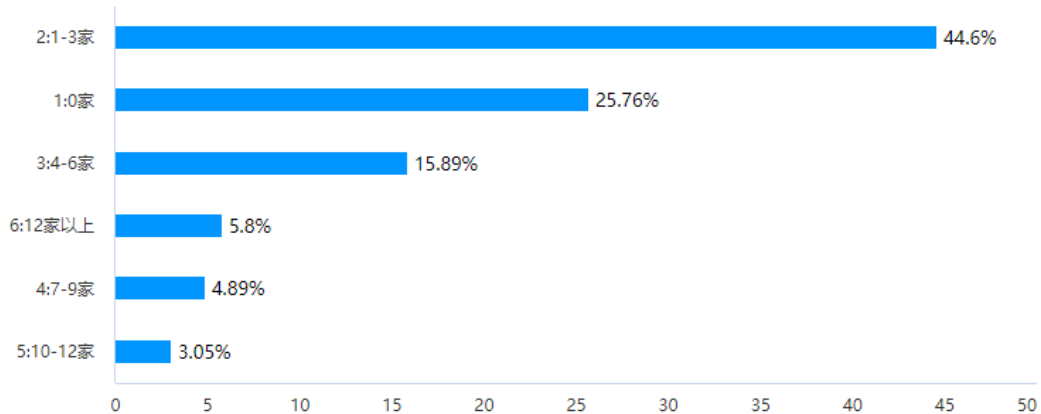


图 4-12 2023 届未就业毕业生参加面试数量

（四）求职困难

调研数据显示，2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“获取招聘信息的渠道太少”（42.87%）、“待遇和条件不符合预期”（35.85%）、“专业对口岗位少”（34.22%）。详见下图：

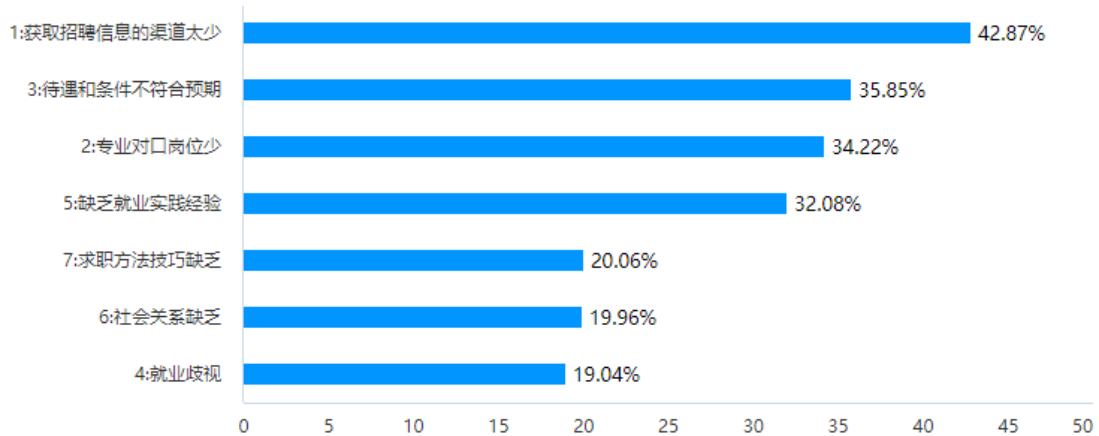


图 4-13 2023 届未就业毕业生求职困难



第五章 就业创业工作举措

学校加大力度开拓就业渠道，访企拓岗促就业专项行动成绩显著；持续加大专升本工作落实细节；有效组织实施基层项目，深入宣传大学生征兵工作、三支一扶、特岗教师等政策推广。学校 2023 届毕业生毕业去向得到高质量落实。

一、开展访企拓岗专项行动

按照《牡丹江大学书记校长访企拓岗促就业专项行动的实施方案》，校级领导班子成员围绕国家重大发展战略和我省经济社会发展需要，结合学校办学定位带队走访用人单位，有效推动政校企三方联动，拓宽就业渠道。各二级学院党支部书记、院长围绕学科和专业设置、毕业生求职意向、产学研合作需求等方向走访、回访企业、拓展重点用人单位，共累计走访用人单位 209 家。

二、开拓高质量就业市场

学校深度挖掘就业资源，洽谈校地合作、推介毕业生。与浙江省人才服务中心、东莞市人社局达成合作意向，与湖州人社局、镇江市人才服务中心、黑龙江省富裕县人力资源和社会保障局签署校地合作协议。举办线下专场招聘会 2 场，共计参会单位 135 家；举办线上宣讲会 101 场，参会单位 427 家，累计为毕业生提供岗位 89291 个。切实为毕业生提供了优质、充足的就业岗位需求。

三、开展就业精准帮扶工作

组织开展“宏志助航专项培训”，启动毕业生精准推荐“助行”行动，通过了解现阶段重点用人单位岗位需求情况，整理各二级学院上报的毕业生就业台账，将就业困难毕业生分专业、拟定就业区域和岗位的就业需求意愿，积极联系企业，开展精准就业帮扶。

四、强化指导教师队伍建设

引进企业管理人员、行业专家等到校进行就业指导，扩充就业指导教师队伍。同时，加强就业创业指导教师队伍建设，提升教师的就业创业指导能力。以提升



大学生职业发展能力为导向，以职业生涯规划大赛和教师教学技能竞赛为载体，建设特色化、全程化、通俗化的就业创业指导课程。根据每年就业工作总结的实际情况，针对化加强就业创业指导教师的培训，推进就业创业教师队伍专业化发展。

五、开展就业工作主题研讨

学校组织各学院就业指导教师开展就业调研座谈会。畅谈开展就业服务工作的体会，分析学校目前就业工作存在的困难，提出促进毕业生就业的建议，为学校毕业生就业积极建言献策。就业处组织人员到省内四所高校开展调研。积极开展毕业生调研，组织毕业生及用人单位参与问卷调查，了解毕业生相关就业情况及对学校就业创业服务工作的改进建议，综合调研成果，形成调研工作总结报告。

六、提升毕业生就业能力

实施工业企业学校三维贯通的实践教学体系，通过创新企业实训第二课堂，激发人才创造力。打破传统实训思维，将生产性实训融入实践教学，帮助学生将实践操作和理论知识有机结合在一起，实习直接对接岗位，让学生感受到贴近现实职业岗位的教学环境。通过实践明确自身职业定位，激发求职意愿，求职意向，帮助学生增强就业能力，获取就业机会。

第六章 毕业生对母校的评价

一、专业反馈

(一) 专业就业前景

调研数据显示，2023 届毕业生对所专业的就业前景高度认可，表示专业前景“非常好”的比例高达 27.19%，认为所学专业发展前景“比较好”的占比 32.18%。详见下图：

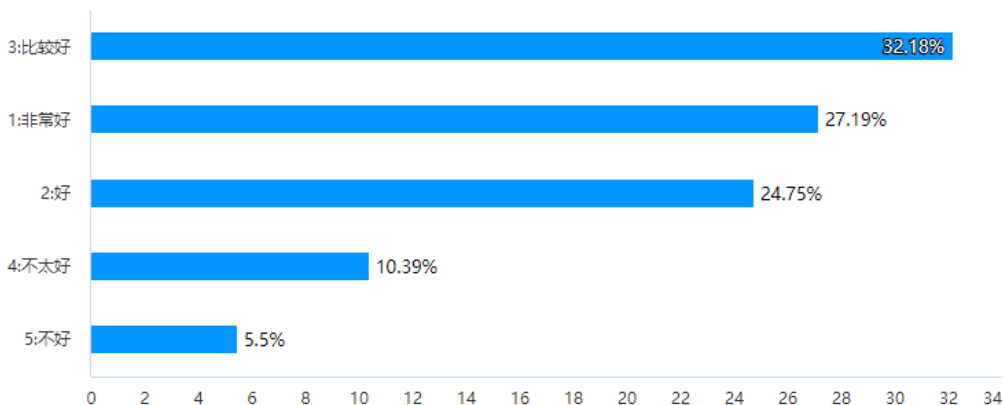


图 6-1 2023 届毕业生对专业就业前景的评价

(二) 专业与岗位要求满足度⁹

调研数据显示，2023 届毕业生认为所学专业课程对就业岗位技能要求的满足度为 82.58%。其中，认为“非常满足”的人数比例为 25.25%，“满足”的人数比例为 26.37%，“比较满足”的人数比例为 30.96%。详见下图：

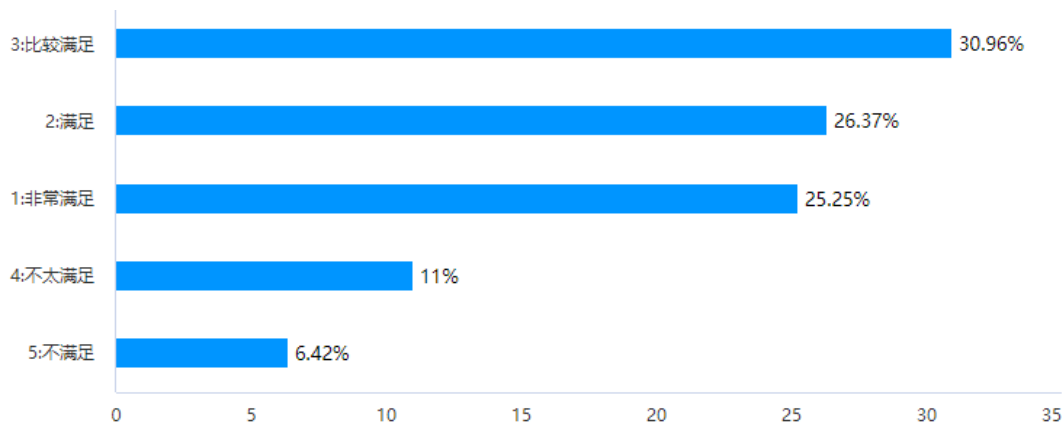


图 6-2 2023 届毕业生专业与岗位要求满足度

⁹专业与岗位要求满足度评价等级包括：“非常满足”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，相关度为选择“非常满足”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。

二、对母校的评价

（一）母校人才培养工作综合满意度¹⁰

调研数据显示，2023 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 95.32%。说明学校人才培养工作能充分满足毕业生专业知识学习需求以及就业需求，得到了毕业生的广泛认可。详见下图：



图 6-3 2023 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度

（二）对各项人才培养工作的评价

具体来看，2023 届毕业生对学校各项人才培养工作的满意度评价均在 97.00% 以上。其中，满意度较高的前三项是教师授课、德育教学、专业设置，满意度分别为 98.65%、98.55%、98.39%。说明学校在师资投入、教育教学、专业建设等方面能较大程度满足毕业生成长成才需求。详见下图：

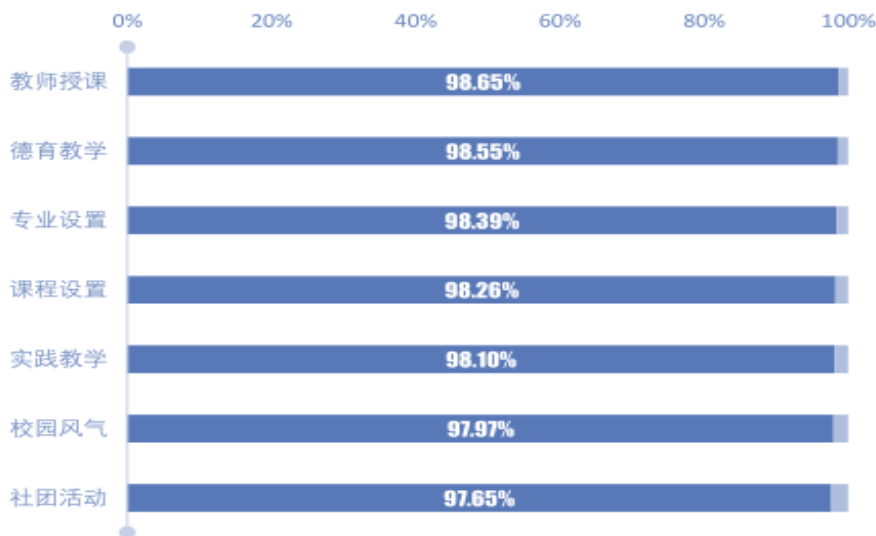


图 6-4 2023 届毕业生对母校各项人才培养工作的评价

¹⁰母校人才培养工作综合满意度评价等级包括：“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，相关度为选择“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



三、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，除不便分析的“其他”建议外，2023 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“师资水平”（37.68%），其次是“专业课内容及安排”“理论与实践教学配比”（占比均为 34.32%）。详见下图：

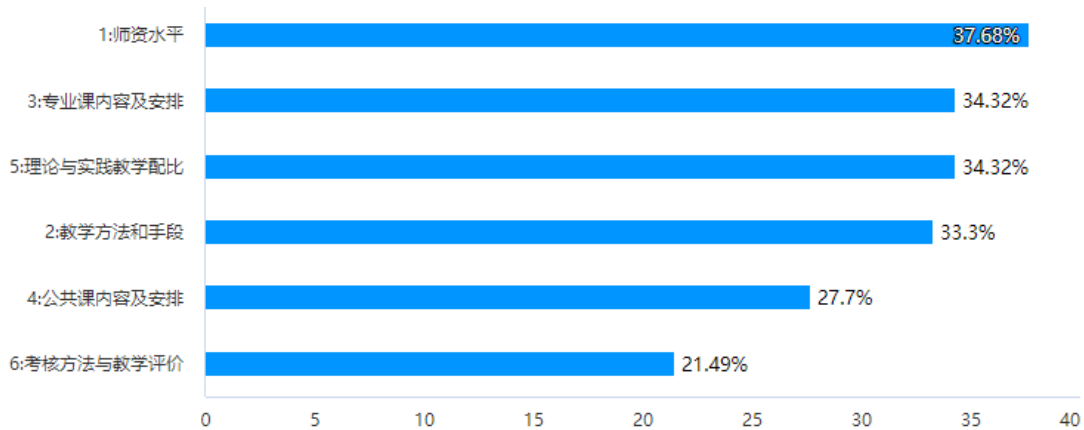


图 6-5 2023 届毕业生对母校教育教学的改进建议

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，除不便分析的“其他”建议外，2023 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（45.82%），其次为“就业政策、形势分析”（31.67%），再次为“就业信息发布”（31.06%）。详见下图：

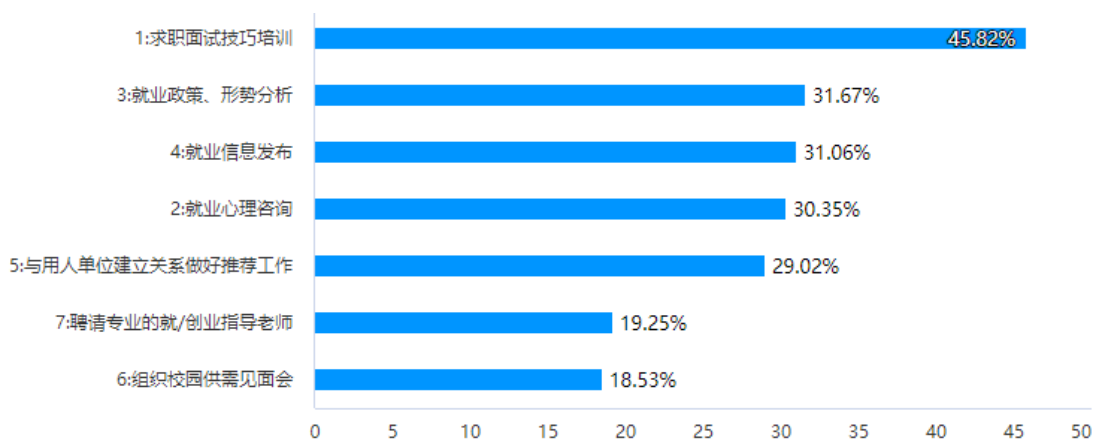


图 6-6 2023 届毕业生对母校就业服务的改进建议



四、对母校的综合满意度¹¹

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的综合满意度较高，对母校“非常满意”的占比为 39.71%，“满意”的占比为 28.41%，“比较满意”的占比为 23.52%。可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。详见下图：

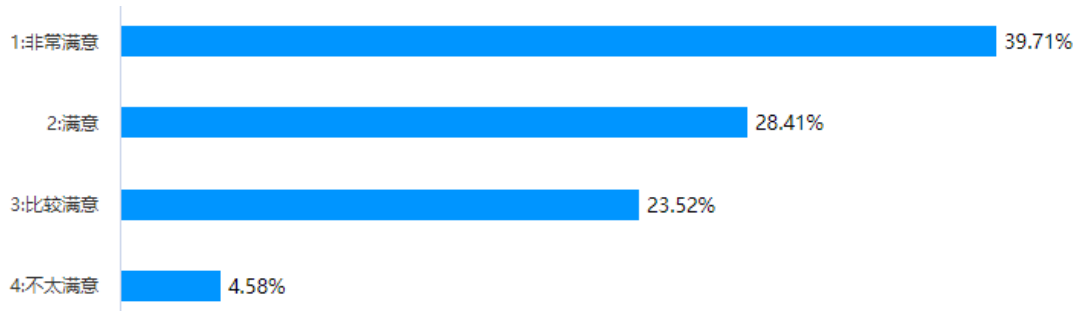


图 6-7 2023 届毕业生对母校的综合满意度

¹¹对母校的综合满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”；其中，相关度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



第七章 用人单位调研分析

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位规模

2023 年参与调研的用人单位规模主要分布在 50 人以下，占比 51.82%；其次是 51-150 人，占比 21.16%。详见下图：

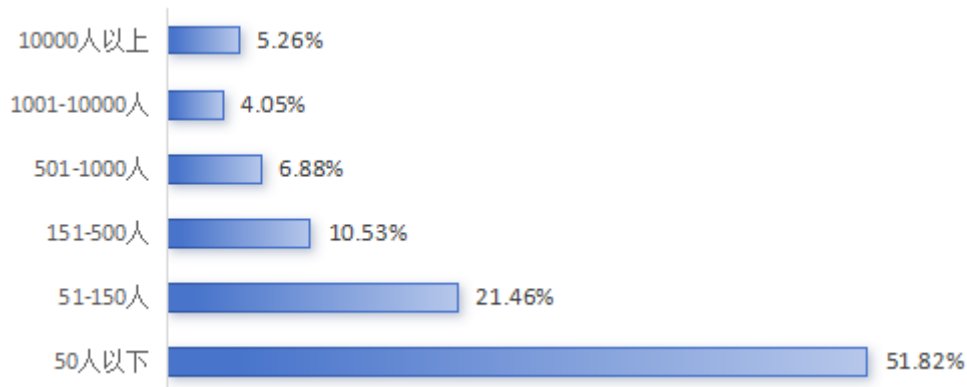


图 7-1 2023 年用人单位规模分布情况

(二) 用人单位性质

调研数据显示，2023 年参与调研的用人单位性质以民（私）营企业（66.40%）为主，其次是国有企业（10.93%）。详见下图：

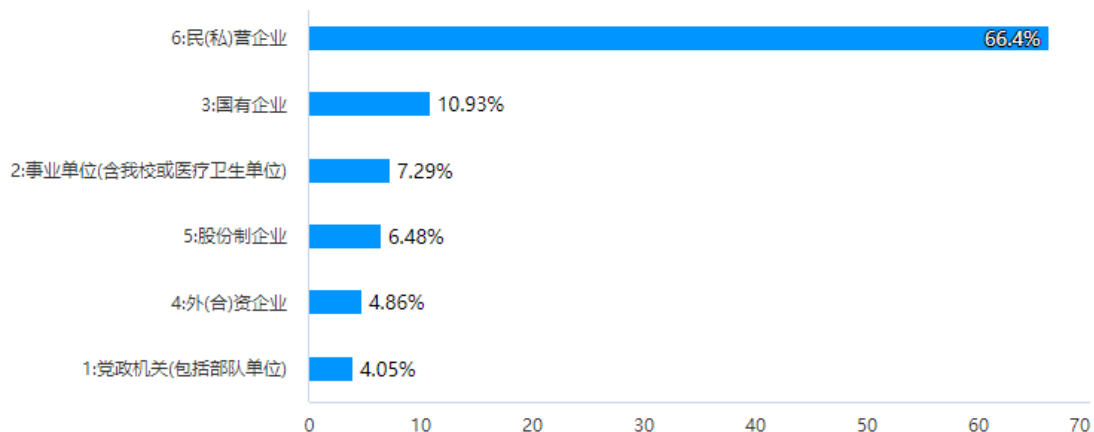


图 7-2 2023 年用人单位性质分布情况

(三) 用人单位行业

2023 年参与调研的用人单位行业中，“教育”占比最高，为 20.65%；其次是“金融业”，占比为 16.60%，再次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，

占比为 11.74%。详见下图：

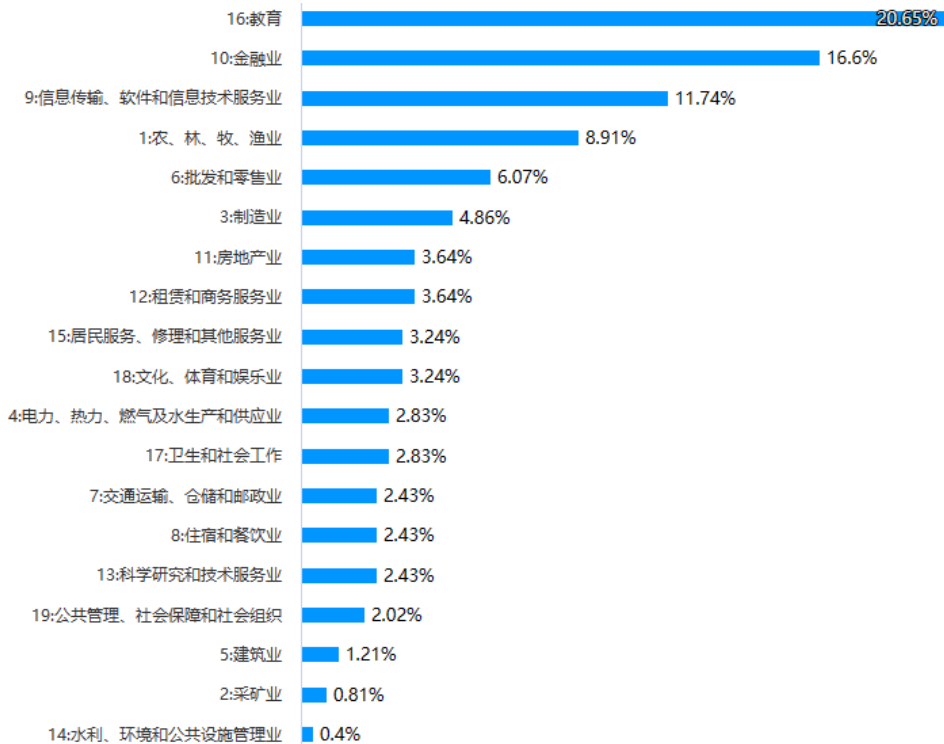


图 7-3 2023 年用人单位行业分布情况

二、用人需求分析

(一) 专业关注度¹²

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 81.38%。其中表示“非常关注”的占比为 24.29%，“关注”的占比为 29.55%，“比较关注”的占比为 27.53%。详见下图：

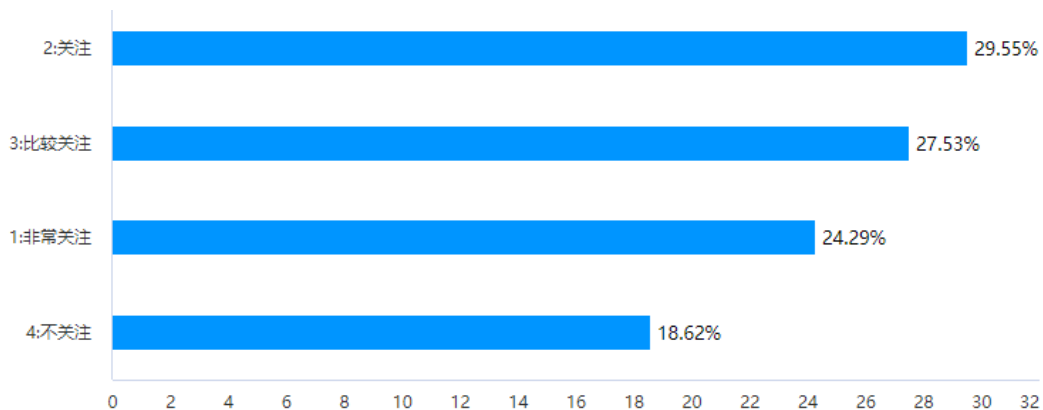


图 7-4 2023 年用人单位专业关注度

¹²专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”“太关注”；其中，相关度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。



（二）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（49.39%）、“综合素质”（46.15%）、“学历层次”（44.53%）等。详见下图：

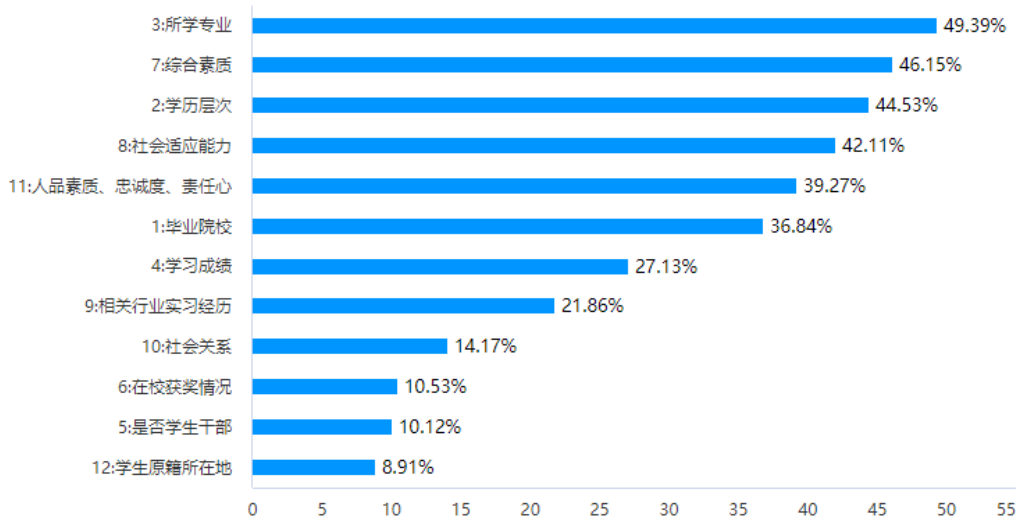


图 7-5 2023 年用人单位招聘因素

三、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度¹³

调研数据显示，用人单位对 2023 届毕业生的整体满意度为 96.35%。其中，表示“非常满意”的占比为 38.46%，“满意”的占比为 33.60%，“比较满意”的占比为 24.29%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

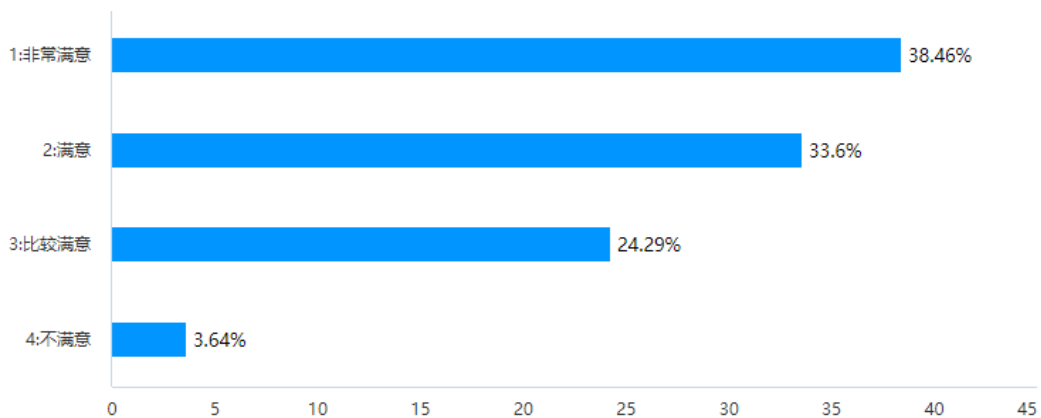


图 7-6 2023 年用人单位对毕业生的总体满意度

¹³用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不满意”；其中，相关度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）专业能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均为 98.94%。详见下图：

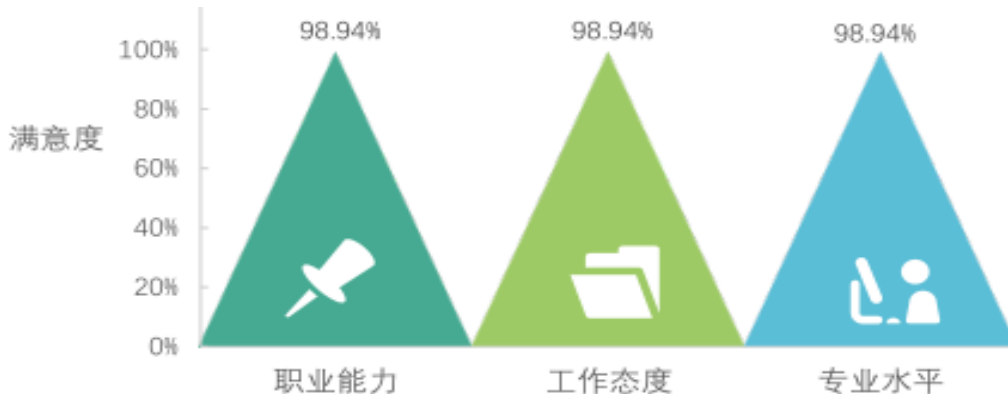


图 7-7 2023 年用人单位对毕业生各项专业能力的评价

（三）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位对毕业生的求职建议主要集中在“让毕业生了解自己，进行准确定位”（45.34%）、“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（25.91%）、“职业世界的了解和探索”（12.96%）。详见下图：

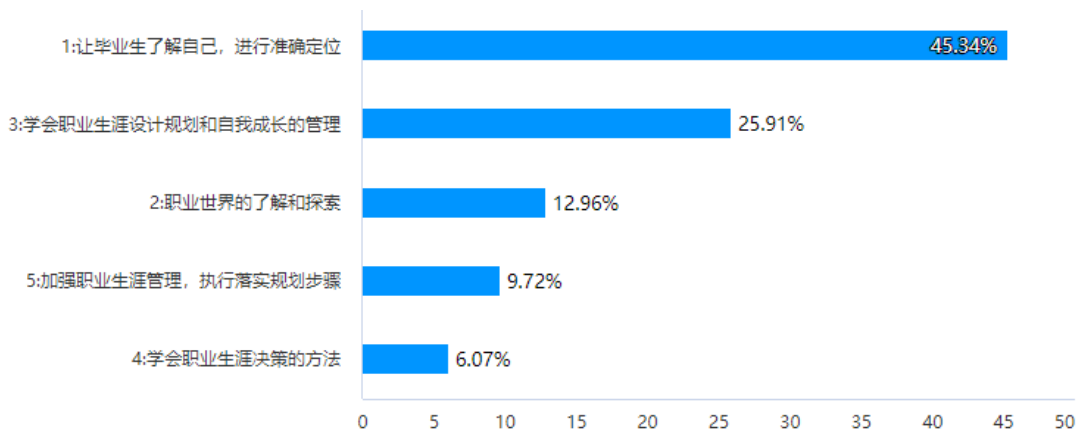


图 7-8 2023 年用人单位对毕业生的求职建议

四、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价

调研数据显示，99.47%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图：



图 7-9 2023 年用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需进一步“增加校园招聘会场次”（32.79%）、“加强毕业生就业指导”（25.91%）和“及时更新发布招聘信息”（23.08%）。详见下图：

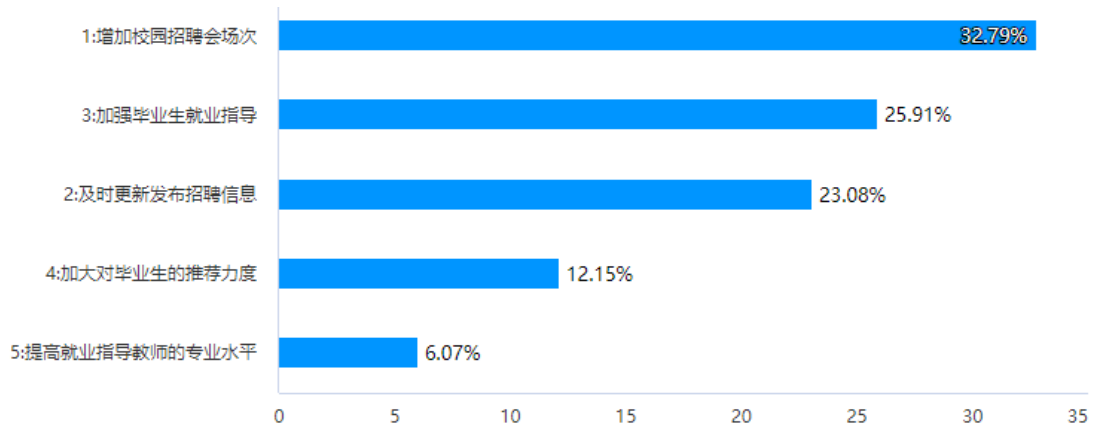


图 7-10 2023 年用人单位对学校就业服务的建议

（三）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为学校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（28.74%）、“职业素质的培养”（13.36%）和“交际能力培养”（11.74%）。详见下图：

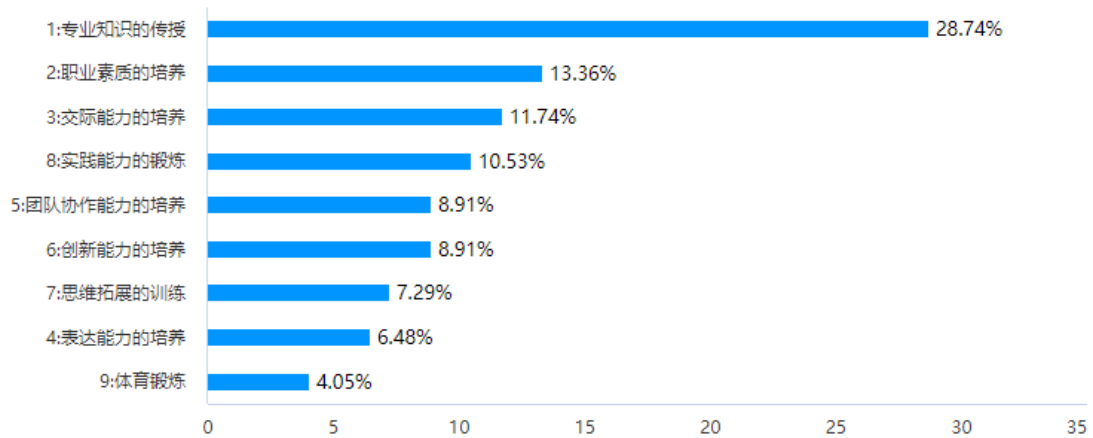


图 7-11 2023 年用人单位对学校人才培养工作的建议

用人单位对我校办学特色、教育教学、就业工作等给予了充分肯定，表达了与我校进一步深化合作的愿望。学校一系列关注学生就业能力培养的理念和做法得到用人单位普遍赞誉，毕业生良好的求职表现和牡大校友基础扎实、作风朴实、做事踏实、创新担当的特点给用人单位留下了良好的印象。同时，用人单位建议我校进一步加强专业教师同行业间的产学研交流，邀请更多用人单位参与学生发展指导，进一步培养学生的实践能力。



第八章 总结

毕业生就业质量是高校人才培养成效的重要体现，通过对毕业生就业相关数据的统计与调研，可以反映出学校人才培养过程中有待进一步完善的方面，从而为后续人才培养工作与就业指导服务的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。在本次调研过程中，学校重点调研了 2023 届毕业生的就业现状，并针对用人单位和毕业生两个主体分别进行了关于学校就业服务工作及教育教学质量的问卷调查，汇总出关于学校教育教学的反馈意见。现将报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出参考建议：

一、扎根龙江，服务地方，引导毕业生留省就业

为贯彻落实省委省政府关于毕业生留省就业工作的安排和部署，我校积极引导，做好毕业生留省就业政策的宣传。

从就业地域分布来看，黑龙江省为毕业生首选就业地。数据显示，共有 1413 人留省就业，留省就业比例达到 45.80%。其中 2023 届毕业生省内就业人数最多的城市为哈尔滨、牡丹江，总占比达到 55.28%。

从省内人才落地率来看，省内就业的 1413 人中，黑龙江省生源达 1441 人（不含专升本），黑龙江省生源本省落地率为 47.04%。外省生源为 12 人，省外生源在黑龙江省的落地率为 1.31%。2023 届毕业生选择留在黑龙江省进行工作，服务东北老工业基地振兴，回报家乡、奉献家乡、建设家乡，这是广大学子家国情怀和感恩意识的充分体现。

学校稳抓省内人才这一基础支撑，强化对国家战略性新兴产业转型升级的“能量补给”，促进毕业生将自身所学与黑龙江省发展建设紧密联系起来，为龙江学子提供了高质量的发展平台。

二、瞄准市场、强化专业，切实提高人才培养质量

习近平总书记指出，要牢固确立人才引领发展的战略地位，全面聚集人才，着力夯实创新发展人才基础。

学校人才培养工作得到毕业生和用人单位一致认可，2023 届毕业生对母校



人才培养的综合满意度达到 95.32%；用人单位对 2023 届毕业生的整体满意度达到 96.35%，对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均达 98.94%，学校人才培养质量得到用人单位高度认可。

学校应把专业作为人才培养的基本单元进行建设，瞄准产业转型升级发展需求，完善专业动态调整机制，不断优化专业结构设置，充分对接现代信息产业、现代服务业等战略性新兴产业，聚焦重点领域，深挖新经济、新业态发展带来的就业机会。畅通就业——招生——培养联动机制，积极探索建立需求导向和创业就业导向的人才培养结构，改革学校人才培养的模式和内容，促进人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接，建立健全校校、校企、校地、校所协同育人新机制。

三、做实服务、做细指导，持续优化就业创业服务

2023 届未就业毕业生共 905 人，除了正在积极择业的毕业生外，“在准备升学考试”成为毕业生未就业的重要原因，占比为 20.16%。未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“获取招聘信息的渠道太少”（42.87%）、“待遇和条件不符合预期”（35.85%）、“专业对口岗位少”（34.22%）。

因此，学校应不断强化责任担当，加大对未就业毕业生的精准帮助，做实、做细就业服务与指导。一是充分听取用人单位意见，做好对学生的职业生涯规划教育，让学生了解自己，进行准确定位，学会职业生涯规划设计和自我成长的管理；进一步增加校园招聘会场次，加强毕业生就业指导，及时更新发布招聘信息；二是针对毕业生反馈意见及时整改，加强求职面试技巧培训，做好就业政策、形势分析，优化就业信息发布渠道和实效性。三是帮助毕业生树立正确职业观和就业观，鼓励毕业生勇于融入社会，积极主动就业，端正就业、择业心态，树立正确的职业生涯规划观念和职业理想，鼓励毕业生先就业再择业，引导毕业生积极投身到相关岗位中工作，将就业选择与国家和地区需要紧密结合起来。



结束语

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。做好高校毕业生就业创业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育和人才培养的重要反映，做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。面对新形势和新要求，我们更要有新举措、新作为。

下一阶段，我校将把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神结合起来，深入开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，要用足用好各类政策性岗位，配合有关部门优化政策性岗位招录安排，积极拓宽基层就业空间，鼓励更多毕业生报考重点领域和一线岗位；要健全就业指导服务体系，有的放矢开展就业指导，不断强化就业育人实效，引导毕业生从实际出发选择职业和岗位，用好“互联网+就业”新模式，坚决保护毕业生就业权益；用心用情帮扶就业困难群体，实施宏志助航计划，做好离校未就业毕业生跟踪服务；简化优化求职就业手续，建立毕业去向登记制度，做好就业统计监测，强化学科专业布局调整，完善就业与招生培养联动机制；落实就业“一把手”责任，注重配齐配强就业工作队伍，密切部门协同配合，加强宣传引导，营造全员关心支持毕业生就业的良好氛围。

结合国家和我省的发展战略，不断提升毕业生求职竞争力；加强校企协同育人；持续推进“扎根黑土·筑梦龙江”行动，激励毕业生留省就业创业；加强就业统计反馈，促进人才培养与社会需求相协同，多措并举，努力实现我校毕业生更高质量和更加充分就业！



知行合一，
做最好的自己。