

思政引领·实践创新·美育浸润

——新时代艺术人才培养体系探索与实践

教学成果总结报告

习近平总书记在全国教育大会上，明确提出“要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系，形成更高水平的人才培养体系”。教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》、《扎实推进新时代学校美育高质量发展》、《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》等美育工作文件。这为本成果的形成与发展提供了强大的精神指南作用。

一、成果简介

牡丹江大学紧密对接文化创意产业发展，**聚焦思政教育与艺术类专业特色教育有效融合度不足、艺术专业教学中实践创新能力不足、教学内容应用性不强，艺术教育与社会服务存在脱节，美育体系不完善，引领和普及能力不足等问题**，秉承“思想引领征程，美德孕育灵性，笃行奠定基础，艺术点亮人生”的思想理念和“知行合一做最好的自己”的校训精神，通过积极与与本科院校、创意设计协会和文化传媒公司合作，协同本科院校探索创新艺术人才培养体系探索与实践。本成果自2012年至今，历经7年探索和5年检验两个阶段，从成果第一完成人主持广告设计与制作专业的整体课程改革与实践探究课题立项，至2019年《高职院校艺术设计类专业教学改革探索》等一系列加强素质教育教学改革论文发表，**构建了艺术特色思政育人模式，创新了大师工作室实践创新教学模式，开展了艺术美育赋能系列的社会服务活动，创新构建了思政引领、实践创新、美育浸润的新时代艺术人才培养体系。**

本成果通过构建“三德三向”艺术美育思政育人模式，围绕个人品德、职业道德、社会公德三个层面，强化思政育人，着力引导学生向善而行，向上而行，向美而行。有效解决了思政教育与艺术类专业特色教育融合不足的问题，引导学生形成正确的思想道德观念；基于产业导师工作室、技能大师工作室实施“5E”

教学模式，解决了艺术专业教学中实践创新能力不足、教学内容应用性不强的问题，提升了学生的专业能力和创新创业能力；加强美育普及浸润，通过以《打开艺术殿堂的金钥匙——大学艺术概论》等省级在线精品课程推动了美育浸润，创新美育课程和艺术教育支教活动、社会服务活动等，解决了艺术教育与社会服务脱节、美育体系不完善的问题，促进了美育精神的涵养和普及，展现了艺术人才的专业风采，为文化创意产业和社会发展提供了有力支持。

历经十二年探索与实践形成了成果的总体框架：人才培养体系成果 8 项，其中包括省级创意设计职教集团，省级在线精品课 3 门，省级课程思政示范课 1 门；省级课程思政优秀案例 1 个；省级获奖优质课件 1 门等；师资队伍科研成果 61 项，其中包括高等院校艺术类教材 8 部；30 余篇艺术类教学改革相关的论文、12 项研究课题；专利 8 项；软件著作权 3 项；师生实践创新育人成果共 92 项目，其中师生共获国家级奖项 22 项、省级奖项 70 项。艺术专业赋能社会服务，组织开展活动 70 余项，培训与服务群体达万人规模，广受社会好评。

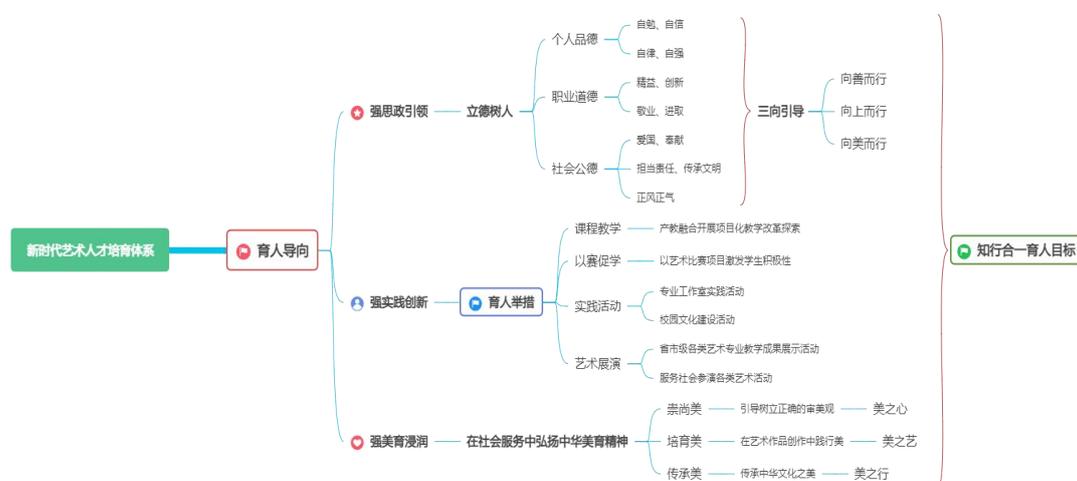


图 1：新时代艺术人才培养体系改革创新导图

二、成果主要内容

本成果基于思想引领征程，美德孕育灵性，笃行奠定基础，艺术点亮人生的思想理念，具体内容如下：

（一）人才培养体系创新成果

本成果面向广告艺术设计、音乐教育、美术教育、影视动画等艺术类相关专业实施一系列关于高校加强艺术人才培养的人才培养体系改革创新工程，即强思政引领、强实践创新，强美育浸润的育人导向，通过课程教学、以赛促学、实践活动、艺术展演等实践创新育人举措，形成了思政引领、实践创新、美育浸润，新时代人才培育体系改革创新工程。

1. 实践举措

本成果注重思政引领即扎实做好艺术类课程思政，注重培育人文情怀，筑牢思想根基；注重实践创新即扎实做好艺术美育课堂实践创新，强化实践技能，夯实真知真能；注重美育浸润即扎实做好艺术美育，涵养美育精神，以美化人，赋能社会服务。

成果主要包括如下三个部分。

（1）注重思政引领，筑牢思想根基。

扎实做好艺术类课程思政建设引领。着重围绕个人品德、职业道德、社会公德三个层面，挖掘思政元素，构建了传承文化-弘扬美德-“三德三向”艺术美育特色思政育人模式。通过打造省级课程思政示范课程，推动了艺术类课程思政示范效应。

（2）注重艺术实践创新，夯实专业技能。

扎实做好艺术课堂实践创新。打破传统教学模式，构建了以企业导师工作室、美术大师工作室为艺术实践创新平台的实践创新教学模式，着重以国家一级美术师为企业实践导师，孵化大学生创新创业项目，专注文创产品创作实践。学生学习成效显著，工作室教学模式教学充分发挥了示范引领作用。

（3）注重艺术美育浸润，赋能社会服务。

扎实搭建新文创学院、校园艺术团等平台。通过助力牡丹江市新媒体助力乡村振兴计划，通过网络主播等系列培训，艺术团丰富的艺术展演实践活动、开设艺术美育公共选修课等，面向全社会开展各类大学生艺术展演实践活动，精彩作品频繁出现在活动现场，广受好评。

（二）解决的主要问题

1. 解决的主要问题

（1）针对思政教育与艺术类专业特色教育有效融合度不足，导致学生存在思想道德困惑或偏差的问题。

（2）针对艺术专业教学中实践创新能力不足、教学内容应用性不强，人才培养质量提升受限的问题。

（3）针对艺术教育与社会服务存在脱节，美育体系不完善，引领和普及能力不足的问题。

2. 解决问题的主要措施

（1）加强思想政治引领，构建了艺术特色思政育人模式，培根铸魂，塑造美好德行。

针对艺术生群体的思想道德困境问题，着力提升艺术类学生的精神境界。通过全面加强课程思政建设，构建艺术特色思政育人模式，主要在课程教学过程中潜移默化地引导学生勤奋自律、自信自强、正直善良的品格修养，强化个人品德；着重在创新精神、职业操守、精益求精、爱岗敬业、正确的创作观审美观等层面，强化职业道德；着重在文明守礼、助人为乐、保护环境、遵纪守法、爱国奉献等层面，强化社会公德，积极引导学生向善而行、向上而行，向美而行，培养学生成为新时代合格的艺术人才，为文化创意产业发展提供有力的艺术人才支撑。

（2）加强实践创新，基于大师工作室实施“5E”教学模式，激发兴趣，提升专业能力。

针对艺术类专业人才培养过程中美育与专业教学融合不紧密的问题，着力强化学生的美育实践创新能力。通过搭建艺术大师工作室，依据学生的兴趣方向，设置不同的可选方向，如国画、彩岩画、传统文化艺术等不同技能方向；以国家一级美术师等技能大师为引领，将课堂打造成为工艺品加工基地，开拓了大学生的创新创业空间，进而强化教学内容的应用性。通过艺术大师引领在课程教学、以赛促学、工作室培养、一对一教学指导、艺术实践等活动，强化人才培养质量。以艺术专业赋能社会服务为育人目标，引领学生树立正确的艺术审美观念、陶冶

高尚的道德情操、塑造美好心灵，培养其成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(3) 加强美育普及浸润，艺术赋能社会服务，以美化人，涵养美育精神

针对非艺术群体美育教育薄弱的困境问题，通过创新开设《打开艺术殿堂的金钥匙——大学艺术概论》美育课程，引导学生践行美育赋能社会，学生以美之艺、融于美之心、落于美之行，服务于校园文化建设并赋能社会服务，通过服务于非艺术专业德智体美劳人才培养目标的实现等方面发挥示范引领作用，此外，通过面向全社会开展各类社会培训和艺术展演社会实践活动，充分展现牡丹江大学艺术人才的专业风采。

三、成果创新点

1.育人模式创新：以立德树人为本，创建了特色艺术思政育人模式。

围绕个人品德、职业道德、社会公德三个层面，挖掘思政元素，创新构建了传承文化-弘扬美德-“三德三向”艺术美育特色思政育人模式。注重思政引领，着重在实践创作、教学资源以及教学过程中融入思政元素，潜移默化地培养学生的自律自强的良好品德；在实践创作中、艺术作品创作中，强化精益求精的职业道德；注重以专业赋能社会，培养良好社会公德，强化强烈的社会责任感，培养学生的专业技能并侧重于应用中华文化元素等进行艺术创作，有效引导学生向善而行、向上而行，向美而行。

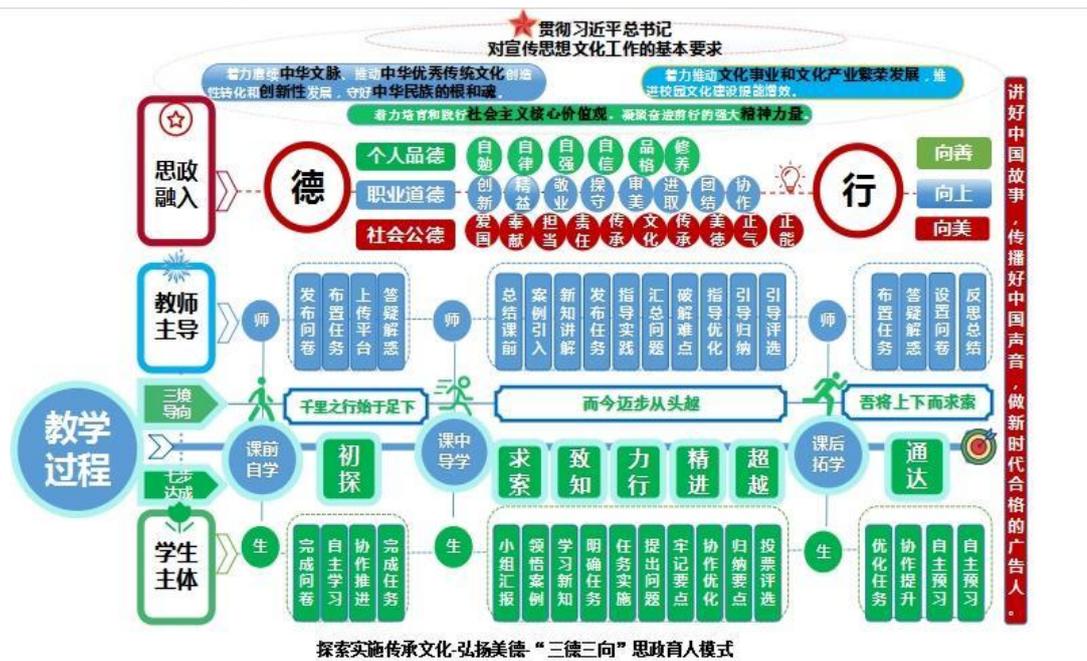


图 2：《广告创意与表现》课程思政教学实施模式导图

2.教学模式创新：以产业导师、大师工作室为引领构建“5E”教学模式，强化实践育人

有效强化实践育人，**创新了产业导师工作室、美术大师工作室模式**，音乐教育一对一实践育人模式；在教学过程中，倡导以赛促教，以赛促学教学模式；倡导5E教学模式，即吸引(engagement)、探究(exploration)、解释(explanation)、迁移(elaboration)和评价(evaluation)；教学实施过程中综合应用了案例式、启发式教学等多元化教学方式方法，教师以饱满的教学热情，将原本生硬的艺术理论知识内容变得通俗易懂，有效营造了良好的学习氛围。通过每学期组织专业汇报演出等校园艺术展演活动。此外，通过积极组织师生参加各类比赛，营造了浓厚校园艺术氛围。

3.社会服务实践创新：以艺术赋能社会，塑造艺术品牌，传播了正风正能。

助力区域文化创意产业发展，**创新建立了校园艺术团实践平台，政校行企协同建设牡丹江市新文创学院网络主播培训基地**。以艺术类师生为主体在服务校园文化建设每学期积极开展丰富多彩的校园文化活动及各类艺术展演活动；**实施牡丹江市新媒体助力乡村振兴计划，面向社会开展网红、网络主播、新媒体技术等系列培训**。此外，开设艺术美育公共选修课堂省级在线精品课程《打开艺术殿堂的金钥匙-大学艺术概论》，面向全校学生及全国艺术类相关专业学生、社会爱好者等选修艺术美育公选课，为美育普及艺术素养提升发挥了积极作用。艺术类专业师生积极赋能社会服务，师生在各类比赛以及各类社会服务艺术展演。依托黑龙江省艺术设计双师培训基地，通过组织开展黑龙江省职业院校（设计类）教师国培项目以及各类艺术展演实践活动，赢得了参与培训职业院校教师的一致好评；创建了公益广告创作实践平台-微信视频号及抖音号，定期发布公益短视频，面向社会传播正风正能。

四、成果影响效果

1.艺术美育价值引领，育人成效显著。

通过探索实施思政引领、实践创新、美育浸润的育人体系，艺术类学生综合素养大幅提升，表现在各门课程中自主学习意识、自觉劳动意识、主动实践意识、公益项目活动参与意识等改善明显；学生们自觉将美之艺融于美之心，落于美之行。师生共获国家级奖项22项，省级及以上奖项70余项，特别是在学生积极参与的省级各类艺术专业技能比赛中，频获省级及以上奖项50多项，其中教师指

导学生创新创业大赛省级奖项 20 余项，学生创新创业能力持续向好。近三年，累计培养毕业生 3000 余人；年均就业率达到了 96.58%，稳居全校 40 多个专业中的就业率前三名，用人单位满意度 90%以上，为文化创意产业发展提供了艺术人才支撑。

2.艺术美育实践成果丰硕，教学质量认可度高。

通过产业导师工作室、技能大赛工作室等平台，积极引导学生强化美育实践活动，多年来收获了丰硕美育实践成果，师生每年孵化传统手工艺品、国画等百余件艺术作品，市场价值约达 50 余万元；建成省级在线精品课 3 门，省级优秀教学案例 1 个，其中省级在线精品课程《打开艺术殿堂的金钥匙——大学艺术概论》，课程于智慧树平台上线四学期以来服务选课人数达到 9500 余人，服务于黑龙江大学、齐齐哈尔大学等本科院校以及新疆应用职业技术学院、重庆青年职业技术学院等国内 32 所同类院校，公众学习者所属学校 70 所，课程上线以来被选课学生及同行教师高度认可，线上学生累计互动已达 36.45 万次。多年来，师生参加各类比赛获省级及以上奖项 90 余项。近年来，通过艺术美育类课程的学习，强化了学生的艺术理论水平和艺术审美能力，艺术类学生年均专升本人数占比均超过了 50%，创专升本率最佳水平。

3.美育涵养精神服务社会，广受社会各界关注与好评。

以艺术美育赋能社会服务，助力区域文化艺术事业发展。开设省级美育公共选修课，为非艺术专业德智体美劳人才培养目标的实现等方面发挥了示范引领作用。基于新文创学院，面向全市实施新媒体助力乡村振兴计划等项目，开展网红培训等新媒体技术培训，累计 10000 余人次；通过组建牡丹江大学艺术团累计 100 多次面向社会开展艺术展演及专业实践活动，2023 年在与国内城市竞争中脱颖而出，为中国动画大会、致敬中国电视动画 40 年盛典活动奉献高质量艺术展演，被各类媒体平台频繁报道 10 余次。

此外，30 多名教师加入牡丹江市创意设计协会，组织师生参加雪城杯创意设计大赛，以突出的设计成果赋能地方经济发展；师生参与各类社会文化活动，凭借高超的雪雕、冰雕设计助力旅发大会等，数十次赢得服务方好评和各级媒体的采访报道；基于省级艺术设计双师培训基地，实施黑龙江省职业院校教师素质提高计划培训项目，服务于自全省 39 所职业院校 80 名教师，广受好评。特别是在国际交流中，服务俄罗斯来华研学交流学生 100 余人，通过加入中俄职业教育

联盟、聘请俄罗斯人民友谊大学通讯院士瓦列里为客座教授并举办艺术专题讲座，举办中俄青少年艺术文化展演活动，营造形成了良好的中俄文化交流氛围。